



۱۵	فصل اول خدمات ارزش افزوده
۱۶	مقدمه
۱۷	خدمت
۱۸	ویژگی‌های خدمت
۲۰	خدمت در بازار کالا و خدمات
۲۱	منشاء خدمات
۲۲	انواع فعالیت‌های خدماتی
۲۳	کاتالوگ خدمت
۲۴	خدمات ارزش افزوده در مقابل خدمات پایه
۲۵	خدمات ارزش افزوده (VAS)
۲۷	نمونه‌هایی از خدمات ارزش افزوده در حوزه های غیر IT
۲۸	اهمیت خدمات ارزش افزوده
۲۹	خدمات ارزش افزوده در ایران و جهان
۳۱	اهمیت خدمات ارزش افزوده در هند
۳۵	انواع خدمات ارزش افزوده
۳۶	فناوری اطلاعات
۳۷	انواع خدمات فناوری اطلاعات
۳۸	خدمات ارزش افزوده در فناوری اطلاعات
۴۰	نمونه‌هایی از خدمات ارزش افزوده
۴۰	خدمات ارزش افزوده در تلفن همراه
۴۰	خدمات ارزش افزوده در شهرداری



۴۳	فصل دوم خدمات ارزش افزوده در تلفن های ثابت
۴۴	مقدمه
۴۴	تلفن ثابت
۴۴	تاریخچه تلفن ثابت
۴۵	تاریخچه تلفن ثابت در ایران
۴۵	نحوه عملکرد دستگاه های سوئیچ
۴۶	خدمات ارزش افزوده در تلفن های ثابت
۵۰	شبکه هوشمند
۵۰	دلایل پیدایش IN
۵۱	مزایای شبکه هوشمند
۵۱	لایه های شبکه هوشمند
۵۲	اجزای فیزیکی شبکه هوشمند
۵۴	خدمات ارزش افزوده در شبکه هوشمند
۵۵	مکالمه رایگان (FPH)
۵۶	شماره فراگیر (UAN)
۵۷	تماس انبوه
۵۸	شماره اختصاصی (PNS)
۵۹	نظرسنجی / رأی گیری تلفنی
۶۱	مشاوره تلفنی
۶۲	مکالمه اعتباری
۶۲	انتقال شماره
۶۳	صندوق پست صوتی
۶۳	اینترنت هوشمند
۶۳	تلفن هوشمند



۶۵	فصل سوم خدمات ارزش افزوده تلفن همراه: پیامک، MMS و تجارت سیار
۶۶	مقدمه
۶۷	عناصر تأثیرگذار در خدمات ارزش افزوده تلفن همراه
۶۹	خدمات ارزش افزوده تلفن همراه در کشور هند
۷۱	SMS
۷۲	تاریخچه پیامک (SMS)
۷۳	کاربرد عمومی پیامک
۷۴	کاربرد پیامک در موسسات، سازمان‌ها و شرکت‌ها
۷۴	کاربرد پیامک در فروشگاه‌ها، مراکز تجاری و رستوران‌ها
۷۵	کاربرد پیامک در مراکز آموزشی و دانشگاه‌ها
۷۵	کاربرد پیامک در امور بانکی
۷۵	کاربرد پیامک در روابط عمومی
۷۶	خدمات ارزش افزوده SMS
۷۶	کنترل از راه دور وسایل خانگی با تلفن همراه
۷۸	تبلیغات پیامکی
۸۰	خدمات دولت الکترونیک بر روی تلفن همراه
۸۳	خدمات محتوایی
۸۵	تجارت سیار (مبتنی بر تلفن همراه)
۸۶	ویژگی های تجارت سیار
۸۷	مزایای عمده تجارت سیار
۸۸	عوامل بازدارنده و محدودیتهای تجارت سیار
۸۹	اجزای مختلف تجارت سیار
۹۳	رویدادهای جدید در خدمات تجارت سیار هند



۹۴	پرداخت سیار (مبتنی بر تلفن همراه)
۹۷	روشهای پرداخت سیار
۹۸	پرداخت از طریق SMS
۹۸	پرداخت از طریق WAP/GPRS
۹۸	پرداخت از طریق برنامه های کاربردی بر روی گوشی تلفن همراه
۹۹	پرداخت از طریق برنامه های کاربردی بر روی سیم کارت (SAT)
۹۹	پرداخت از طریق NFC
۱۰۶	پرداخت از طریق USSD
۱۰۹	امنیت در روشهای پرداخت مبتنی بر تلفن همراه
۱۰۹	خدمات ارزش افزوده MMS
۱۱۱	امکانات و کاربردهای MMS
۱۱۲	خدمات MMS
۱۱۵	فصل چهارم خدمات ارزش افزوده تلفن همراه: بانکداری همراه
۱۱۶	مقدمه
۱۱۶	بانکداری همراه (M_Banking)
۱۱۷	تاریخچه بانکداری همراه
۱۱۸	مسیر حرکت بانکداری همراه
۱۲۰	مزایای بانکداری همراه
۱۲۰	تقسیم بندی خدمات بانکداری همراه از لحاظ نوع ارتباط
۱۲۱	تکنولوژی های بانکداری همراه
۱۲۱	سرویس پیام کوتاه
۱۲۲	WAP
۱۲۳	برنامه های کاربردی بانکداری همراه



۱۳۴	خدمات ارائه شده در بانکداری همراه
۱۳۵	نسل های مختلف تلفن همراه
۱۳۵	نسل اول (G1)
۱۳۵	نسل دوم (G2)
۱۳۶	نسل (G2.5)
۱۳۶	نسل (G2.7)
۱۳۷	نسل سوم (G3)
۱۳۷	نسل چهارم (G4)
۱۳۷	دلایل استقبال از بانکداری همراه
۱۳۲	امنیت در سیستم همراه بانک
۱۳۵	فصل پنجم خدمات ارزش افزوده در وب
۱۳۶	مقدمه
۱۳۶	وب (WEB)
۱۳۷	خدمات ارزش افزوده در وب (Web VAS)
۱۳۸	IP-TV
۱۳۹	بازی های تحت شبکه
۱۴۰	ویدئو کنفرانس
۱۴۱	پست الکترونیک (ایمیل)
۱۴۳	شبکه اجتماعی مجازی
۱۴۹	آموزش الکترونیکی
۱۵۳	سرویس تجارت در وب
۱۵۳	کتابخانه دیجیتالی
۱۵۵	سرویس وبلاگ نویسی



۱۵۶	سرویس گفتگوی آنلاین
۱۵۶	گردشگری مجازی
۱۵۷	نشریه الکترونیکی
۱۵۹	رایانش ابری

فصل ششم خدمات ارزش افزوده در GPS

۱۸۱	مقدمه
۱۸۲	محدودیت‌های فناوری‌های مورد استفاده در مسیر یابی و تعیین موقعیت مکانی
۱۸۳	GPS چیست؟
۱۸۵	ماهواره‌های GPS
۱۸۶	بخش‌های مختلف GPS
۱۸۷	وظایف اصلی بخش کنترل
۱۸۷	وظایف اصلی بخش کاربران
۱۸۸	نحوه کار GPS
۱۸۹	خدمات ارزش افزوده در GPS
۱۹۰	فعالیت‌های شهری و نیازهای روزمره
۱۹۰	ردیابی کودکان با استفاده از GPS
۱۹۰	استفاده از GPS در ورزش‌های تفریحی، کوهنوردی، شکار و مسافرت
۱۹۱	استفاده از GPS در امنیت رانندگی موتور سواران
۱۹۱	کاربرد GPS در نقشه برداری
۱۹۲	GPS در صنعت حمل و نقل
۱۹۴	کاربرد GPS در اتومبیل
۱۹۴	کاربرد GPS در ناوگان مسافربری
۱۹۵	کاربرد GPS در عملیات‌های پلیسی



۱۹۵	کاربرد GPS در پیش بینی زلزله
۱۹۶	کاربرد GPS در کشاورزی و منابع طبیعی
۱۹۷	کاربرد GPS در مطالعات زمین شناسی، معدن، جغرافیا
۱۹۷	کاربرد GPS در دریانوردی
۱۹۷	کاربرد GPS در GIS
۱۹۸	کاربرد GPS در علوم نجوم
۱۹۸	کاربرد GPS در امور نظامی
۱۹۸	کاربرد GPS در اهداف سازمانی
۱۹۹	اطلاعات مبتنی بر مکان
۲۰۰	صورتحساب مبتنی بر مکان
۲۰۱	رهگیری
۲۰۱	سرویس ردیاب افراد
۲۰۱	دوست یاب
۲۰۲	جستجوی محلی
۲۰۲	فناوری جدید جایگزین شبکه GPS
۲۰۵	منابع