



۲۳	معرفی و اهمیت هوش کسب و کار	فصل ۱
۲۴	مقدمه	
۲۵	بهبود فرایند تصمیم‌گیری	
۲۷	چرا هوش کسب و کار؟	
۲۹	دست‌یابی به مزیت ارزش اطلاعات	
۳۰	هوش کسب و کار و موفقیت آن	
۳۲	تعریف هوش کسب و کار	
۳۳	• تبدیل داده‌ها به اطلاعات	
۳۳	• تالو بینش: تبدیل اطلاعات به دانش	
۳۴	• تبدیل دانش به برنامه‌های عملیاتی	
۳۵	هوش کاربردی (عملیاتی)	
۳۵	طیف تجزیه و تحلیل	
۳۸	تحت کنترل درآوردن بهره‌برداری از اطلاعات (انفجار اطلاعات)	
۳۹	ملاحظات	
۴۰	خلاصه	
۴۱	مراجع	
۴۳	ارزش هوش کسب و کار	فصل ۲
۴۴	مقدمه	
۴۶	محرك‌های ارزش و کاربرد اطلاعات	
۴۸	معیارهای عملکردی و شاخص‌های کلیدی عملکرد	
۵۱	استفاده از دانش کاربردی	
۵۲	نمونه‌های موردی افقی برای هوش کسب و کار	
۵۲	• تحلیل مشتری	
۵۵	• تولید درآمد	
۵۶	• منابع انسانی و به‌کارگیری نیروی انسانی	
۵۶	• مدیریت محصولات، تحلیل بهره‌وری، و مدیریت هزینه	



۵۷	• عملیات
۵۸	• مدیریت مالی و مدیریت ریسک
۵۹	• مدیریت زنجیره تأمین
۶۱	• تحلیل کانال فروش
۶۲	• تحلیل‌های رفتاری
۶۴	نمونه‌های موردی عمودی برای هوش کسب و کار
۶۷	ارزش افزوده هوش کسب و کار
۶۸	خلاصه
۶۸	مراجع
۶۹	<b>فصل ۳ برنامه‌ریزی برای موفقیت</b>
۷۰	مقدمه
۷۱	آمادگی سازمان برای هوش کسب و کار و تجزیه و تحلیل
۷۲	• آمادگی سازمانی
۷۲	• آمادگی مدیریتی
۷۲	• آمادگی عملیاتی
۷۳	• آمادگی برای تغییر
۷۴	ملاحظات شروع برنامه هوش کسب و کار
۷۸	پل زدن بین شکاف‌های فناوری اطلاعات و کاربران کسب و کار
۸۱	شناخت کاربران مختلف هوش کسب و کار
۸۱	• مصرف‌کنندگان اطلاعات و پایگاه داده‌های تحلیلی
۸۳	عوامل موفقیت هوش کسب و کار: یک کاوش عمیق‌تر
۹۲	استراتژی در مقابل برنامه‌ریزی تاکتیکی
۹۴	خلاصه
۹۴	مراجع



۹۵	توسعه نقشه راه هوش کسب و کار	فصل ۴
۹۶	مقدمه	
۹۶	مرور مطالب: هوش کسب و کار و طیف تجزیه و تحلیل	
۹۹	نقشه راه هوش کسب و کار: نمونه‌ای از فازبندی	
۱۰۲	برنامه‌ریزی طرح هوش کسب و کار	
۱۰۳	خلاصه	
۱۰۳	مراجع	
۱۰۵	محیط هوش کسب و کار	فصل ۵
۱۰۶	مقدمه	
۱۰۸	جنبه‌های استراتژی و پلتفرم هوش کسب و کار و تحلیل	
۱۰۸	• اصول و الزامات	
۱۰۹	• معماری و طراحی هوش کسب و کار	
۱۰۹	• آماده‌سازی داده‌ها	
۱۱۰	• یکپارچه‌سازی داده‌ها	
۱۱۰	• پلتفرم‌های هوش کسب و کار	
۱۱۰	• تحلیل	
۱۱۱	• انتقال و ارائه	
۱۱۱	چارچوب سازمانی هوش کسب و کار	
۱۱۲	• مدلسازی فرایند کسب و کار و ارزیابی نیازهای تحلیلی	
۱۱۳	• مدیریت ابرداده‌ها	
۱۱۳	• مدلسازی داده‌ها	
۱۱۳	• پروفایل‌سازی داده‌ها	
۱۱۴	• کیفیت داده‌ها	
۱۱۴	• قوانین کسب و کار	
۱۱۴	• سیستم مدیریت پایگاه داده	
۱۱۵	• یکپارچه‌سازی داده‌ها	



۱۱۵	• پلتفرم‌های تحلیلی
۱۱۶	• گزارش‌های "از پیش ساخته شده"
۱۱۷	• تحلیل‌های چند بعدی
۱۱۷	• سلف سرویس / موردی
۱۱۸	• جستجو
۱۱۸	• تحلیل متن
۱۱۹	• تحلیل‌های پیش‌بینی‌کننده
۱۲۰	• داشبوردها و سایر تکنیک‌های بصری‌سازی
۱۲۰	• مدیریت سیستم / شبکه
۱۲۱	• امنیت داده‌ها
۱۲۲	تحول خدمات و سیر تکاملی سیستم
۱۲۲	• معماری و یکپارچه‌سازی
۱۲۳	• حاکمیت داده‌ها
۱۲۳	• مهاجرت
۱۲۴	• ارائه‌دهندگان خدمات تحلیلی
۱۲۴	• آموزش
۱۲۴	• مدیریت استراتژیک
۱۲۵	مسائل مربوط به مدیریت
۱۲۵	خلاصه
۱۲۶	مراجع
۱۲۷	<b>فصل ۶</b> فرایندهای کسب و کار و جریان اطلاعات
۱۲۸	مقدمه
۱۲۹	نیازهای تحلیلی اطلاعات و جریان‌های اطلاعات
۱۳۳	پردازش اطلاعات و جریان اطلاعات
۱۳۶	مدل جریان اطلاعات
۱۴۰	چارچوب‌های مدل‌سازی



۱۴۰	• زبان تعریف یکپارچه
۱۴۱	• مدلسازی Use-Case
۱۴۱	• زبان مدلسازی واحد
۱۴۲	• مدلسازی و نشانه‌گذاری فرایند کسب و کار
۱۴۳	مسائل مربوط به مدیریت
۱۴۴	نگاهی عمیق‌تر
۱۴۴	خلاصه
۱۴۵	مراجع

#### فصل ۷ تحلیل نیازمندی‌های داده

۱۴۷	مقدمه
۱۴۸	کاربردهای اطلاعات کسب و کار
۱۴۹	معیارها: حقایق، عبارات توصیفی و مدل‌ها
۱۵۰	• ماتریس حقیقت/توصیف‌کننده
۱۵۱	• مدل معیارها
۱۵۳	تحلیل نیازمندی‌های داده چیست؟
۱۵۵	• شناسایی زمینه کسب و کار
۱۵۵	• مصاحبه با مصرف‌کننده اطلاعات
۱۵۷	• ترکیب نیازمندی‌ها
۱۵۹	• توسعه نمودار مبداء به مقصد
۱۶۰	مناسب بودن ارزیابی
۱۶۲	خلاصه
۱۶۴	مراجع

#### فصل ۸ انبارهای داده و معماری فنی هوش کسب و کار

۱۶۵	مقدمه
۱۶۶	تحلیل و مدلسازی داده‌ها
۱۶۷	



۱۶۸	• پردازش تراکنش و مدلسازی داده‌ها
۱۷۱	• مدل‌های ابعادی
۱۷۳	• استفاده از مدل ابعادی برای هوش کسب و کار
۱۷۴	انبارداده
۱۷۶	پلتفرم‌های تحلیلی
۱۷۶	• داده‌گاه‌ها
۱۷۶	• پردازش تحلیلی برخط و مکعب‌ها
۱۷۸	• موتورهای تحلیلی پیش‌بینی‌کننده
۱۷۹	انبارهای داده‌های عملیاتی
۱۸۰	مدیریت
۱۸۲	آیا شما واقعاً به یک انبار داده نیاز دارید؟
۱۸۳	خلاصه
۱۸۳	مراجع

۱۸۵	فصل ۹ ابرداده
۱۸۶	ابرداده چیست؟
۱۸۶	منشاء و کارایی ابرداده
۱۸۸	انواع ابرداده
۱۹۳	فرایندهای ابرداده‌های معنایی برای تحلیل‌های کسب و کار
۱۹۷	ملاحظات بیشتر
۱۹۹	استفاده از ابزارهای ابرداده
۲۰۰	خلاصه
۲۰۰	مراجع

۲۰۱	فصل ۱۰ پروفایل‌سازی داده‌ها
۲۰۲	مقدمه
۲۰۲	ایجاد قابلیت استفاده از منابع داده موردنظر



۲۰۴	فعالیت‌های پروفایل‌سازی داده‌ها
۲۰۵	استنتاج مدل داده
۲۰۷	تحلیل ویژگی‌ها
۲۱۷	تحلیل رابطه
۲۲۱	مسائل مربوط به مدیریت
۲۲۲	خلاصه
۲۲۲	مراجع

## فصل ۱۱ قوانین کسب و کار ۲۲۳

۲۲۴	مقدمه
۲۲۵	ارزش طرح پیشنهادی قوانین کسب و کار
۲۳۰	رویکرد قوانین کسب و کار
۲۳۱	تعریف یک قانون کسب و کار
۲۳۶	سیستم‌های قانون کسب و کار
۲۳۹	منابع قوانین کسب و کار
۲۴۲	مسائل مربوط به مدیریت
۲۴۲	• مسائل سیاسی
۲۴۳	• محدودیت‌های این رویکرد
۲۴۴	کسب اطلاعات بیشتر
۲۴۴	خلاصه
۲۴۴	مراجع

## فصل ۱۲ کیفیت داده ۲۴۵

۲۴۶	تصمیمات مناسب به اطلاعات با کیفیت بستگی دارد
۲۴۷	چرخه مطلوب کیفیت داده
۲۴۸	انواع نواقص داده
۲۵۳	تاثیرات کسب و کار نواقص داده



۲۵۴	ابعاد کیفیت داده
۲۵۷	ارزیابی کیفیت داده
۲۵۷	• آماده‌سازی و تحلیل داده‌ها
۲۵۸	• ارزیابی داده‌ها
۲۵۹	• ترکیب نتایج ارزیابی
۲۶۰	• مرور با مصرف‌کنندگان داده‌های کسب و کار
۲۶۰	قواعد کیفیت داده
۲۶۳	بهبود و نظارت مستمر بر کیفیت داده
۲۶۳	ملاحظات مربوط به کیفیت داده برای تحلیل‌های کسب و کار
۲۶۶	پاکسازی داده‌ها
۲۷۳	خلاصه
۲۷۴	مراجع
۲۷۵	<b>فصل ۱۳ یکپارچه‌سازی داده‌ها</b>
۲۷۶	بهبود قابلیت دسترسی به داده‌ها
۲۷۶	• دسترس‌پذیری
۲۷۷	• تاخیر
۲۷۷	• محرک‌هایی برای یکپارچه‌سازی داده‌ها
۲۷۸	استخراج/انتقال/بارگذاری
۲۷۹	• معماری عملیاتی
۲۸۰	• استخراج
۲۸۱	• انتقال
۲۸۳	• بارگذاری
۲۸۳	• مقیاس‌پذیری ETL
۲۸۳	• استخراج، بارگذاری و انتقال
۲۸۴	تاخیر و همگام‌سازی داده‌ها
۲۸۷	تکرار داده و تغییر در کسب داده‌ها





۲۸۹	بخش‌بندی و مجازی‌سازی داده‌ها
۲۹۱	یکپارچه‌سازی داده و رایانش ابری
۲۹۲	حفاظت از اطلاعات
۲۹۵	نظارت و کنترل یکپارچه‌سازی داده‌ها
۲۹۶	خلاصه
۲۹۶	مراجع

#### فصل ۱۴ کشف دانش و داده‌کاوی

۲۹۷	مقدمه
۲۹۸	محرك‌های کسب و کار
۲۹۸	داده‌کاوی، انبارداده، عظیم داده
۲۹۹	چرخه مطلوب
۳۰۲	کشف دانش به صورت مستقیم در مقابل غیرمستقیم
۳۰۳	شش فعالیت اصلی داده‌کاوی
۳۰۳	• خوشه‌بندی و بخش‌بندی
۳۰۴	• طبقه‌بندی
۳۰۵	• برآورد یا تخمین
۳۰۵	• پیش‌بینی
۳۰۶	• گروه‌بندی براساس نزدیکی (سببی)
۳۰۶	• تشریح
۳۰۶	تکنیک‌های داده‌کاوی
۳۰۶	• استدلال مبتنی بر حافظه
۳۰۸	• شناسایی خوشه K-Means
۳۰۸	• تحلیل ارتباط (پیوند)
۳۰۹	• استنتاج قانون با استفاده از درخت تصمیم
۳۱۱	• استنتاج قانون با استفاده از قواعد انجمنی
۳۱۲	• شبکه‌های عصبی



۳۱۲	کاربرد: تحلیل سبد بازار
۳۱۴	انتظارات فناوری
۳۱۵	خلاصه
۳۱۶	مراجع
۳۱۷	<b>فصل ۱۵ انتقال دانش</b>
۳۱۸	مقدمه
۳۱۸	مرور: انواع کاربران هوش کسب و کار
۳۲۱	گزارش‌های استاندارد
۳۲۲	تحلیل‌های تعاملی و پرس‌وجوهای موردی
۳۲۴	گزارش‌های پارامتری و گزارش‌گیری سلف سرویس
۳۲۵	تحلیل‌های ابعادی
۳۲۷	اخطارها / اعلان‌ها
۳۲۸	بصری‌سازی: نمودارها، گراف‌ها، ویجت‌ها
۳۳۰	کارت‌های امتیازی و داشبوردها
۳۳۱	بصری‌سازی جغرافیایی
۳۳۲	تحلیل‌های یکپارچه
۳۳۳	ملاحظات: بهینه‌سازی نمایش پیام صحیح
۳۳۴	خلاصه
۳۳۵	مراجع
۳۳۷	<b>فصل ۱۶ معرفی و دسته‌بندی ابزارهای هوش کسب و کار</b>
۳۳۸	مقدمه
۳۳۸	ابزارهای هوش کسب و کار
۳۴۰	دسته‌بندی‌های مختلف ابزارهای هوش کسب و کار
۳۴۲	• ابزارهایی که از ظرفیت حافظه سازمانی پشتیبانی می‌کنند
۳۴۲	• ابزارهایی که از ظرفیت یکپارچگی اطلاعات پشتیبانی می‌کنند



۳۴۳	• ابزارهایی که از ظرفیت خلق دانش پشتیبانی می‌کنند
۳۴۴	• ابزارهایی که از ظرفیت نمایش پشتیبانی می‌کنند
۳۴۷	خلاصه
۳۴۷	مراجع

#### فصل ۱۷ هوش کسب و کار حاصل از سیستم‌های سازمانی

۳۵۰	مقدمه
۳۵۱	سیستم‌های سازمانی
۳۵۲	ویژگی‌های هوش کسب و کار در سیستم‌های سازمانی
۳۵۷	خلاصه
۳۵۸	مراجع

#### فصل ۱۸ روندهای آتی هوش کسب و کار

۳۶۰	مقدمه
۳۶۰	جستجو به عنوان یکی از تکنیک‌های هوش کسب و کار
۳۶۲	تحلیل متن
۳۶۳	شناسایی و استخراج موجودیت
۳۶۴	تحلیل احساسات
۳۶۵	هوش مبتنی بر موبایل
۳۶۶	پردازش جریان رویداد
۳۷۱	مدل‌های تحلیلی پیش‌بینی‌کننده
۳۷۱	تحلیل عظیم داده‌ها
۳۷۴	خلاصه
۳۷۵	مراجع