

فهرست مندرجات

صفحات		عنوان
۲۷		فصل اول: علم اینفوگرافیک
۲۸		چرا افراد اینفوگرافیک را دوست دارند؟
۳۸		طرح موضوع داده‌های بزرگ
۵۳		نتیجه‌گیری / فراخوانی برای اقدام
۵۶		اینفوگرافیک ایستا
۵۹		اینفوگرافیک‌های بزرگنمایی شونده
۶۲		اینفوگرافیک با قابلیت کلیک کردن
۶۷		اینفوگرافیک‌های متحرک
۷۰		اینفوگرافیک‌های ویدئویی
۷۲		اینفوگرافیک‌های تعاملی
۷۶		نتیجه نهایی
۷۷		منابع
۷۸		پیوندها
۷۹		فصل دوم: اینفوگرافیک‌های برخط (آنلاین)
۸۱		طرح عمودی در مقابل افقی
۸۹		انواع اینفوگرافیک‌های آنلاین
۹۱		اینفوگرافیک‌های اطلاع‌رسانی

۹۴	اینفوگرافیک‌های ترغیبی
۱۰۰	توضیح بصری
۱۰۶	اینفوگرافیک‌های تبلیغاتی
۱۰۹	اینفوگرافیک‌های روابط عمومی (PR)
۱۱۱	پوسترهای اینفوگرافیکی
۱۱۲	Infojocks
۱۱۳	HistoryShots.com
۱۱۸	Timeplots
۱۱۸	Pop Chart Lab
۱۱۹	مسائل مربوط به مالکیت معنوی
۱۱۹	کپی رایت یا حق نشر
۱۲۱	اجازه‌نامه‌های مشترکات خلاقانه
۱۲۳	علائم تجاری و فلسفه استفاده عادلانه
۱۲۶	عکس و تصاویر
۱۲۹	AIGA انجمن تخصصی طراحی
۱۲۹	آیا شما باید اینفوگرافیک خودتان را تحت حفاظت کپی‌رایت قرار
۱۳۰	حرف آخر
۱۳۲	منابع

۱۳۲	پیوندها
۱۳۵	فصل سوم: اینفوگرافیک و SEO
۱۳۸	چالش موتورهای جستجو
۱۴۲	هدف از بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو SEO
۱۴۴	چالش لینک‌های طعمه
۱۵۰	طول عمر آنلاین
۱۵۵	راهبردهای انتشار اینفوگرافیک
۱۵۶	صفحه فرود
۱۵۷	ایراد و نقطه ضعف عکس
۱۵۹	کلمات کلیدی
۱۶۰	نشانی اینترنتی صفحه فرود "URL"
۱۶۱	برچسب عنوان
۱۶۲	عنوان صفحه
۱۶۳	متن توصیفی
۱۶۴	نام فایل عکس اینفوگرافیک
۱۶۴	توضیحات متن Alt
۱۶۵	دکمه‌های اشتراک‌گذاری شبکه‌ها (رسانه‌های اجتماعی)
۱۶۶	کد جاسازی

۱۷۰	خودارتقایی
۱۷۱	کانال‌های ارتباطی شرکت
۱۷۳	حساب‌های اجتماعی شرکت
۱۷۶	اشتراک‌گذاری در آغاز پروژه
۱۷۸	ترفیع، تبلیغات و توسعه
۱۷۹	وبلاگ‌هایی موضوعی خاص
۱۸۳	سایت‌های رسانه‌های خبری
۱۸۸	سایت‌های اشتراک‌گذاری اینفوگرافیک
۱۸۸	سایت‌های خودنشر اینفوگرافیک
۱۸۹	سایت‌های ثبت اینفوگرافیک رایگان آزاد
۱۹۱	سایت‌های ثبت‌کننده اینفوگرافیک‌های غیرمجانمی
۱۹۴	نتیجه نهایی
۱۹۵	منابع
۱۹۵	پیوندها
۱۹۷	فصل چهارم: ارائه رزومه به شکل اینفوگرافیک
۲۰۱	تعریفی از یک رزومه اینفوگرافیکی
۲۰۵	مزایای کلیدی
۲۰۴	خطرات استفاده از رزومه‌های اینفوگرافیکی کدامند؟

۲۰۶	طراحی یک رزومه‌ی اینفوگرافیکی
۲۰۹	طرح‌های دوره زمانی
۲۱۲	طرح‌های مرتبط با تجارب
۲۱۴	طرح‌های ژئوگرافیکی
۲۱۶	علایم تجاری شرکت
۲۲۵	لوگوهای نرم‌افزارهای کاربردی
۲۲۷	استفاده از رزومه‌ی اینفوگرافیک
۲۲۸	نظام‌های درخواست کار
۲۲۹	رزومه‌های اینفوگرافیکی مستقل
۲۳۲	طراحی اینفوگرافیک ترکیبی
۲۳۴	انتشار دادن رزومه‌ی اینفوگرافیکی به شکل آنلاین
۲۳۵	طراحی رزومه‌ی اینفوگرافیک برای چاپ
۲۳۹	رزومه‌ی اینفوگرافیکی در آبیاد (با تبلت)
۲۴۱	ابزارهای طراحی رزومه‌ی اینفوگرافیک
۲۵۰	همه چیز در مورد شما
۲۵۲	منابع
۲۵۲	پیوندها

۲۵۵	فصل پنجم: اینفوگرافیک‌های محرمانه داخلی
۲۵۷	بهبود ارتباطات داخلی شرکت‌ها
۲۵۸	ترس و نگرانی در مورد اطلاعات محرمانه
۲۶۰	نکات قابل توجه در بصری سازی داده‌های درون سازمانی
۲۶۱	بودجه
۲۶۵	داده‌های فروش و سود
۲۶۷	فرآیندهای کسب‌وکار
۲۷۱	راهبردها
۲۷۲	داده‌های تحقیقات کمی
۲۷۶	داده‌های تحقیقات کیفی
۲۷۹	ارائه‌ی بهتر با استفاده از اینفوگرافیک‌ها
۲۸۲	اینفوگرافیک تک صفحه‌ای دست‌نوشته
۲۸۴	ارائه‌های پرسی
۲۸۸	تفکر نهایی
۲۸۹	پیوندها
۲۹۱	فصل ششم: طراحی اینفوگرافیک
۲۹۲	دقیق باش
۲۹۵	سطح نمودارهای بصری‌سازی

۳۰۰	یک عنوان خوب انتخاب کنید
۳۰۲	عناوین بحث‌انگیز
۳۰۲	جستجو برای آثار پیشین
۳۰۴	تمرکز بر پیام کلیدی (اصلی)
۳۰۵	قانون ۵ ثانیه‌ایی
۳۰۶	یک داستان را به خوبی تعریف کنید
۳۰۹	در هر جای ممکن بصری سازی کنید
۳۰۹	فونت‌های بزرگ به معنای بصری سازی داده نیست
۳۱۱	تصاویر بسیار با اهمیت تر درک می‌شوند
۳۱۲	کم کردن متن
۳۱۵	حذف علائم نمودارها
۳۱۷	شفاف بودن داده‌ها
۳۱۸	وجود نداشتن فهرست منابع داده‌ها
۳۱۸	منابع مبهم برای داده‌ها
۳۱۹	منابع مشکوک برای داده‌ها
۳۲۰	بهترین روش‌ها
۳۲۱	چاپ خوب
۳۲۱	آرم یا لوگوی شرکت

۳۲۲	مجوز حق نشر یا کپی رایت
۳۲۳	آدرس URL صفحه‌ی فرود اصلی
۳۲۳	اعتبار طراحی
۳۲۴	باهم بکار بردن
۳۲۵	تفکر نهایی
۳۲۶	منابع
۳۲۶	پیوندها

۳۲۷	فصل هفتم: منابع طراحی
-----	------------------------------

۳۲۸	ابزار نرم افزار دسکتاپ
۳۲۹	گرافیک برداری
۳۳۰	Adobe Illustrator
۳۳۱	Adobe InDesign
۳۳۵	Microsoft PowerPoint
۳۳۶	ویرایش تصویر
۳۴۱	Wordle.net
۳۴۲	Chartle.net
۳۴۳	ChartsBin
۳۴۳	DIY Chart

۳۴۴	Gephi
۳۴۵	Gliffy
۳۴۵	iCharts
۳۴۷	Many Eyes
۳۴۸	The Noun Project
۳۴۹	پیدا کردن داده‌های آنلاین
۳۵۴	سایت‌های طراحی اینفوگرافیک آنلاین
۳۵۸	فهرست مطالعه‌های مرتبط