



۱۹	نظریه‌ها و رویکردها در مدل‌های کسب‌وکار تجارت الکترونیک	فصل ۱
۲۰	تاریخچه مدل‌های کسب‌وکار تجارت الکترونیک	
۲۱	رویکردهای پژوهشی مدل‌های کسب‌وکار الکترونیک	
۲۳	مکاتب علمی مدل‌های کسب‌وکار	
۲۴	مکتب تجارت الکترونیک	
۲۵	مکتب استراتژی	
۲۶	مکتب مدیریت نوآوری و انتقال فناوری	
۲۷	روندهای آتی در توسعه مدل کسب‌وکار	
۲۷	توسعه پایدار	
۲۸	اکوسیستم‌های کسب‌وکار	
۲۸	نوآوری باز	
۲۹	مدل رایگان و پرداخت‌های اندک	
۳۱	مزایای مدل کسب‌وکار تجارت الکترونیک	
۳۳	خلاصه و جمع‌بندی	
۳۵	مفاهیم و کاربردهای مدل‌های کسب‌وکار تجارت الکترونیک در سازمان	فصل ۲
۳۶	واژه‌شناسی مدل کسب‌وکار	
۳۹	تعاریف و مفاهیم مدل‌های کسب‌وکار	
۴۴	کاربرد مدل کسب‌وکار در سازمان‌ها	
۴۵	جایگاه مدل کسب‌وکار در سازمان	
۴۵	استراتژی و مدل کسب‌وکار	
۵۲	فرایندهای کسب‌وکار و مدل کسب‌وکار	
۵۵	خلاصه و جمع‌بندی	



۵۷	شناخت و طبقه‌بندی انواع مدل‌های کسب‌وکار تجارت الکترونیک	فصل ۳
۵۸	مقدمه	
۵۸	شناخت انواع مدل‌های کسب‌وکار تجارت الکترونیک	
۵۸	مدل‌های کسب‌وکار تجارت الکترونیکی B2C	
۵۹	مدل‌های کسب‌وکار تجارت الکترونیکی B2B	
۶۴	مدل‌های کسب‌وکار تجزیه‌ناپذیر تجارت الکترونیک	
۶۵	چارچوب‌های طبقه‌بندی مدل‌های کسب‌وکار تجارت الکترونیک	
۶۵	طبقه‌بندی تایمرز	
۶۶	طبقه‌بندی راپا	
۷۳	طبقه‌بندی لیندر و کانترل	
۷۴	طبقه‌بندی اپلیگیت	
۷۵	طبقه‌بندی تپسکات و تیکل	
۷۸	طبقه‌بندی کاپلان و سانی	
۷۸	طبقه‌بندی لادن	
۸۱	طبقه‌بندی لامپکین و دیس	
۸۳	طبقه‌بندی لام و والکر	
۸۹	طبقه‌بندی آفو	
۹۱	خلاصه و جمع‌بندی	
۹۹	تحلیل عناصر سازنده مدل‌های کسب‌وکار تجارت الکترونیک	فصل ۴
۱۰۰	مقدمه	
۱۰۱	معرفی عناصر سازنده مدل‌های کسب‌وکار تجارت الکترونیک	
۱۱۲	چارچوب‌های تحلیل مدل‌های کسب‌وکار تجارت الکترونیک	
۱۱۲	چارچوب تحلیلی آلت و زیمرمن	



۱۱۴	چارچوب تحلیلی هم
۱۱۴	چارچوب تحلیلی ویل و ویتیل
۱۱۷	چارچوب تحلیلی باگچی و تالسکی
۱۱۸	چارچوب تحلیلی STOF
۱۱۹	چارچوب تحلیلی ولپل
۱۲۰	چارچوب تحلیلی پتلی
۱۲۱	چارچوب تحلیلی اوستروالدر(بوم مدل کسبوکار)
۱۲۲	خلاصه و جمع‌بندی
۱۲۷	فصل ۵ روش‌های طراحی در مدل‌های کسبوکار تجارت الکترونیک
۱۲۸	عوامل مؤثر بر طراحی مدل‌های کسبوکار تجارت الکترونیک
۱۳۰	ابعاد طراحی مدل‌های کسبوکار تجارت الکترونیک
۱۳۴	گام‌های طراحی مدل‌های کسبوکار تجارت الکترونیک
۱۳۸	ویژگی‌های طراحی موفق مدل‌های کسبوکار تجارت الکترونیک
۱۴۰	ابزارهای طراحی مدل کسبوکار
۱۴۰	بوم طراحی مدل کسبوکار
۱۴۲	بوم طراحی ارزش پیشنهادی
۱۴۵	خلاصه و جمع‌بندی
۱۴۷	فصل ۶ روش‌شناسی تغییر و اجرای مدل‌های کسبوکار تجارت الکترونیک
۱۴۹	مفهوم تغییر در مدل کسبوکار
۱۵۱	تأثیر فناوری اطلاعات بر تغییر مدل‌های کسبوکار موجود
۱۵۳	روش‌شناسی تغییر و اجرای مدل‌های کسبوکار تجارت الکترونیک
۱۵۳	روش‌شناسی تغییر و اجرا ولپل
۱۵۵	روش‌شناسی تغییر و اجرا IDEA



۱۵۷	روش شناسی تغییر و اجرا پاتلی و گیاگلیس
۱۵۸	روش شناسی تغییر و اجرا تپسکات
۱۶۱	روش شناسی تغییر و اجرا اور و فولاک
۱۶۲	خلاصه و جمع‌بندی

فصل ۷ معیارهای ارزیابی و انتخاب مدل‌های کسبوکار تجارت الکترونیک

۱۷۲	معیارهای ارزیابی موفقیت اجرا و پیاده‌سازی مدل‌های کسبوکار تجارت الکترونیک
۱۷۲	معیارهای ارزیابی هامل
۱۷۳	معیارهای ارزیابی گوردین و آکرمانس
۱۷۴	معیارهای ارزیابی آفو و توسی
۱۷۵	معیارهای ارزیابی ویل و ویتیل
۱۷۶	چارچوب‌های ارزیابی و تصمیم‌گیری انتخاب مدل‌های کسبوکار الکترونیک
۱۷۷	چارچوب ارزیابی و تصمیم‌گیری فینگان و هایز
۱۸۰	چارچوب ارزیابی و تصمیم‌گیری هایز
۱۸۱	چارچوب ارزیابی و تصمیم‌گیری ماهادوان
۱۸۳	چارچوب ارزیابی و تصمیم‌گیری باگچی و تالسکی
۱۸۷	چارچوب ارزیابی و تصمیم‌گیری اریک آن‌جی.
۱۹۳	خلاصه و جمع‌بندی

فصل ۸ روش‌های مدل‌سازی گرافیکی مدل‌های کسبوکار تجارت الکترونیک

۱۹۷	مدل‌سازی و ابزارهای نمایش مدل‌های کسبوکار
۱۹۸	مدل‌سازی مبتنی بر نقشه ارزشی
۱۹۹	مدل‌سازی مبتنی بر e3value
۲۰۰	مدل‌سازی مبتنی بر هستی‌شناسی ارزشی
۲۰۰	مدل‌سازی مبتنی بر شماتیک‌های مدل کسبوکار الکترونیک



۲۰۲	مدل‌سازی مبتنی بر هستی‌شناسی‌های مدل کسب‌وکار الکترونیکی
۲۰۳	مبانی تئوریک روش‌های مدل‌سازی
۲۱۰	خلاصه و جمع‌بندی
۲۱۱	فصل ۹ تجارب موفق نوآوری در مدل‌های کسب‌وکار تجارت الکترونیک
۲۱۲	نوآوری در مدل‌های کسب‌وکار تجارت الکترونیک
۲۱۸	نوآوری در طراحی مدل کسب‌وکار اینترنتی شرکت‌های خارجی
۲۱۸	نوآوری در مدل کسب‌وکار اینترنتی شرکت Value My Stuff
۲۳۱	نوآوری در مدل کسب‌وکار اینترنتی RapLeaf
۲۳۸	نوآوری در مدل کسب‌وکار اینترنتی Mint
۲۴۶	نوآوری در مدل کسب‌وکار اینترنتی airbnb
۲۵۹	نوآوری در پیاده‌سازی مدل‌های کسب‌وکار اینترنتی ایرانی
۲۵۹	نوآوری در پیاده‌سازی مدل کسب‌وکار اینترنتی "ایران ای تونز"
۲۶۱	نوآوری در پیاده‌سازی مدل کسب‌وکار اینترنتی "ارانیکو"
۲۶۳	نوآوری در پیاده‌سازی مدل کسب‌وکار اینترنتی "ای نت ورک"
۲۶۴	پیوست
۲۷۳	مراجع