

## فهرست مندرجات

صفحات	عنوان
۱۵	فصل اول: مقدمه
۱۷	تعریف SEM
۱۸	واژه‌شناسی SEM
۱۹	سئو در برابر PPC
۲۱	کلاه سفید در برابر کلاه سیاه
۲۶	تغییرات در اینترنت
۲۹	فصل دوم: موتورهای جستجو و بازاریابی
۳۰	در مورد موتورهای جستجو
۳۱	سهم بازار موتور جستجو
۳۵	تبلیغ در موتور جستجو
۳۵	گوگل ادوردز
۳۵	تبلیغ در بینگ
۳۷	فصل سوم: گوگل ادوردز
۳۹	جستجوی گوگل، شرکای گوگل و شبکه نمایشی گوگل
۳۹	تبلیغ در جستجوی گوگل
۴۰	شرکای گوگل

۴۱	شبکه نمایشی گوگل
۴۴	انواع کمپین تخصصی
۴۷	<b>فصل چهارم: حساب گوگل ادوردز</b>
۵۲	تنظیمات حساب گوگل ادوردز
۵۳	دسترسی به حساب
۵۴	تنظیمات صدور صورتحساب
۵۵	گزینه‌های دیگر
۵۷	محدودیت‌های حساب
۵۹	<b>فصل پنجم: ساختار حساب گوگل ادوردز</b>
۶۰	حساب
۶۰	کمپین
۶۱	گروه تبلیغاتی
۶۳	<b>فصل ششم: کلمات کلیدی</b>
۶۴	کلمات کلیدی چگونه کار می‌کنند؟
۶۵	انواع انطباق کلمات کلیدی

۶۷	انطباق گسترده
۶۷	انطباق گسترده اصلاح‌گر
۶۸	انطباق عبارت
۶۹	انطباق دقیق
۶۹	انطباق منفی
۷۱	جستجوی کلمه کلیدی
۷۷	کلمات کلیدی منفی
۷۸	توصیه‌هایی در مورد کلمات کلیدی
۸۱	<b>فصل هفتم: پیشنهاد بیشترین مبلغ و بودجه</b>
۸۲	پیشنهاد بیشترین مبلغ
۸۳	پیشنهاد بیشترین مبلغ چگونه کار می‌کند؟
۸۴	کلیک‌ها
۸۷	ارائه یک پیشنهاد بیشترین مبلغ
۸۹	استراتژی پیشنهاد بیشترین مبلغ
۹۱	بودجه
۹۵	<b>فصل هشتم: امتیاز کیفیت</b>
۹۶	امتیاز کیفیت چیست؟

۹۷	چرا امتیاز کیفیت مهم است؟
۹۸	عوامل موثر بر امتیاز کیفیت
۹۹	کلمات کلیدی
۹۹	صفحه فرود
۱۰۰	زمان بارگذاری
۱۰۰	نرخ کلیک نسبت به رتبه
۱۰۱	عملکرد جغرافیایی
۱۰۲	داده‌های تاریخی
۱۰۲	امتیاز کیفیت را چگونه بهبود بخشیم؟
۱۰۵	<b>فصل نهم: ایجاد کمپین و تبلیغات</b>
۱۰۶	ایجاد یک کمپین
۱۰۶	انواع کمپین
۱۰۸	ایجاد یک کمپین
۱۱۴	ایجاد یک گروه تبلیغاتی
۱۱۵	ایجاد یک تبلیغ
۱۱۶	افزودن کلمات کلیدی

۱۱۹	فصل دهم: بهینه‌سازی کمپین
۱۲۳	سایر ابزارهای ادوردز
۱۲۶	ساختار کمپین
۱۲۹	فصل یازدهم: پیگیری کمپین
۱۳۰	تبدیل‌ها
۱۳۱	چگونه پیگیری تبدیل را در حساب ادوردز خود آغاز کنیم؟
۱۳۵	اتصال حساب گوگل آنالیتیکس به حساب گوگل ادوردز
۱۳۵	چگونه گوگل آنالیتیکس را ادغام کنیم؟
۱۳۸	چگونه با گوگل آنالیتیکس یک هدف ایجاد کنیم؟
۱۴۷	فصل دوازدهم: تبلیغ با شبکه بینگ / یاهو!
۱۴۹	چگونه یک حساب ایجاد کنیم؟
۱۵۲	چگونه یک تبلیغ ایجاد کنیم؟
۱۵۲	کمپین جستجو
۱۵۲	کمپین محتوا
۱۵۳	تبلیغات محصول
۱۵۵	تنظیمات بیشترین مبلغ، هدف‌گذاری و تنظیمات پیشرفته

۱۵۹	فصل سیزدهم: سئو
۱۶۰	موتورهای جستجو
۱۶۳	سئو چگونه کار می‌کند؟
۱۶۴	سئو داخلی صفحه
۱۶۴	HTML
۱۶۸	کلمات کلیدی
۱۷۰	معماری
۱۷۴	سئو خارج از صفحه
۱۷۴	پیوندها
۱۸۲	چگونه سئو را بهبود بخشیم؟
۱۸۳	ابزارهای سئو
۱۸۷	فصل چهاردهم: SEM و انواع دیگر بازاریابی
۱۸۹	بازاریابی موتور جستجو و بازاریابی رسانه‌های اجتماعی
۱۹۱	بازاریابی موتور جستجو و بازاریابی رایانامه‌ای
۱۹۳	فصل پانزدهم: برپایی استراتژی SEM
۲۰۰	ابزارها را انتخاب کنید
۲۰۰	مرحله پیاده‌سازی

۲۰۱	مرحله کنترل
۲۰۳	فصل شانزدهم: تحلیل کارآمدی استراتژی SEM
۲۰۴	بازدیدها را تحلیل کنید
۲۰۹	ROI را تحلیل کنید
۲۱۳	فصل هفدهم: واژه نامه بازاریابی موتور جستجو
۲۲۷	فصل هجدهم: پرسشنامه
۲۴۱	پاسخنامه
۲۴۳	فصل نوزدهم: نتیجه گیری