

فهرست مندرجات

صفحات	عنوان
۱۵	فصل اول: مقدمه
۱۶	اهداف این کتاب
۱۹	فصل دوم: شناخت تحلیل وب
۲۰	تحلیل وب چیست؟
۲۰	هدف تحلیل وب
۲۲	تاریخچه تحلیل وب
۲۷	بهبود پتانسیل وبسایت از طریق تحلیل وب
۲۸	تعیین اهداف آرمانی و عینی
۲۸	شناسایی شاخص‌های کلیدی عملکرد
۲۹	بخش‌بندی داده‌ها
۳۰	تحلیل وب چگونه می‌تواند به رشد کسب‌وکار شما کمک کند؟
۳۳	فصل سوم: اصول تحلیل وب
۳۴	اصول تحلیل وب
۳۵	پنج "wh" تحلیل وب
۳۷	پرکاربردترین واژگان
۳۹	چگونه یک ابزار تحلیل وب را انتخاب کنیم؟

۴۱	۸ ابزار برتر تحلیل وب
۵۰	نرم افزار تحلیل وب
۵۴	چرا شما باید از داشبورد تحلیل وب استفاده کنید؟
۵۵	کدام سنجه‌ها را باید پیگیری کرد؟
۵۶	سنجه‌های بازدیدکننده
۵۷	سنجه‌های محتوا
۵۸	سنجه‌های هدف
۵۸	سنجه‌های ترافیک
۵۹	مراجعه سایت را چگونه شناسایی کنیم؟
۶۱	مخاطب خود را چگونه شناسایی کنید؟
۶۳	چگونه مهم‌ترین صفحات را شناسایی کنیم؟
۶۵	شاخص‌های کلیدی عملکرد کدامند؟
۶۶	مؤثر ساختن KPI ها برای شما
۷۱	فصل چهارم: اصول گوگل وب آنالیتیکس
۷۳	نصب گوگل آنالیتیکس
۷۶	تنظیمات
۷۷	حساب، ویژگی و نما

تجزیه و تحلیل وب / ۹

۷۸	پروفایل‌ها (کاربران) و فیلترها
۷۹	پیگیری کانال‌های ترافیک
۸۱	پیگیری تجارت الکترونیک
۸۳	پیگیری جستجوی داخل سایت
۸۵	پیگیری تعامل در صفحه
۸۵	بازدید صفحات مجازی
۸۶	پیگیری رویداد
۸۷	پیگیری هدف
۸۹	یکپارچه‌سازی رسانه‌های اجتماعی
۹۰	تصویرسازی قیفی هدف
۹۱	تحلیل داده از طریق گوگل آنالیتیکس
۹۱	بخش‌های پیشرفته
۹۳	آزمایش محتوا
۹۴	حاشیه‌نویسی
۹۴	داشبوردها
۹۵	گزارشات سفارشی
۹۷	گزارش لحظه‌ای

۹۹	فصل پنجم: چگونه تحلیل وب را برای وبسایت‌تان موثر سازید؟
۱۰۰	تحلیل داده ترافیک وب
۱۰۱	۵ ستون اصلی تحلیل وب
۱۰۴	گوگل آنالیتیکس در برابر کریزی اگ
۱۰۷	فصل ششم: چگونه قابلیت رویت سایت‌تان را از طریق تحلیل وب افزایش دهید
۱۰۹	چرا قابلیت رویت را افزایش دهیم؟
۱۱۰	روش‌های افزایش قابلیت رویت با استفاده از تحلیل وب
۱۱۴	سنجش‌های گوگل برای بهبود قابلیت رویت وبسایت
۱۱۵	قابلیت خزیدن
۱۱۶	استندهای NAP
۱۱۷	شاخص‌های URL
۱۱۸	پیوندهای عمیق
۱۱۹	کلمات کلیدی با نام برند و بدون نام برند
۱۲۰	رتبه‌بندی SERP
۱۲۰	نرخ کلیک نسبت به رتبه در SERP
۱۲۱	دسترسی جغرافیایی
۱۲۱	کلمات کلیدی

۱۲۵	فصل هفتم: ده اشتباه و دام رایج تحلیل وب
۱۲۶	اشتباهاتی که باید از آن‌ها اجتناب کرد
۱۲۶	تمرکز بر سنجه‌های نادرست
۱۲۷	انتظارات نادرست
۱۲۷	وابستگی به یک ابزار صرف
۱۲۷	تخصیص منابع بسیار اندک
۱۲۸	هرزه‌نگاری وب‌سایت با محتوا و کلمات کلیدی
۱۲۸	دام‌هایی که باید از آن‌ها اجتناب شود
۱۲۸	صفحات خروج همیشه حوزه‌های مواجهه با مسئله هستند
۱۲۸	تحلیل باید به شرایط جستجو جهت دهد
۱۲۸	تصویرپردازی پرزرق و برق، همه چیز است.
۱۲۹	قیف تبدیل یک راه‌حل فوری است
۱۲۹	اعداد و ارقام همه چیز هستند
۱۳۱	فصل هشتم: تحلیل وب: بهروش‌ها
۱۳۲	مستندسازی دقیق
۱۳۲	یکپارچگی کامل با سیستم گزارش‌دهی
۱۳۳	درک فرآیند کسب‌وکار
۱۳۳	اشتراک‌گذاری نظرات و دانش

۱۳۳	داشتن یک نقشه راه برای بهبود
۱۳۵	فصل نهم: تحلیل داده‌های تحلیلی
۱۳۶	چگونه از عملکرد داده‌های تحلیلی اطمینان یابید؟
۱۳۶	معیارهای عملکرد خوب
۱۳۶	اهداف
۱۳۷	سوال تحقیق
۱۳۷	شاخص‌های کلیدی عملکرد و سنجه‌ها
۱۳۸	محک‌زنی
۱۳۹	استفاده از نرم‌افزار آزمایشی
۱۴۰	آزمون A/B
۱۴۱	آزمون چندمتغیره
۱۴۳	کدام یک را انتخاب کنیم؟
۱۴۵	فصل دهم: روش‌های تحلیل وب
۱۴۷	هدف‌گیری جغرافیایی
۱۴۸	پیگیری تلفن همراه
۱۴۹	برچسب‌گذاری جغرافیایی

۱۵۳	فصل یازدهم: تحلیل رسانه‌های اجتماعی
۱۵۴	اندازه‌گیری کنید
۱۵۸	تحلیل کنید
۱۶۰	تفسیر کنید
۱۶۳	فصل دوازدهم: تحلیل تلفن همراه
۱۷۱	فصل سیزدهم: نکاتی برای مدیران وبسایت
۱۷۲	۱۰ نکته تحلیل وب پیش روی مدیران وبسایت
۱۷۷	فصل چهاردهم: واژگان کلیدی تحلیل وب
۱۹۱	فصل پانزدهم: نمونه سؤالات
۲۰۶	پاسخ‌ها
۲۰۷	نتیجه‌گیری