

فهرست مندرجات

صفحات

عنوان

۱۵	بخش اول: ماهیت اقتصاد مدیریت و ساختار بازار
----	---

۴۸-۱۷	فصل یک: اقتصاد مدیریت: تعریف، ابعاد، هدف و روش‌شناسی
-------	--

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ نظریه‌های اقتصادی و اقتصاد مدیریت؛ روش‌شناسی و اقتصاد مدیریت؛ اهداف بنگاه‌ها؛ اهداف دستوری بنگاه‌های بخش خصوصی و انتفاعی؛ سودآوری؛ سازوکارهای سودآوری؛ قوانین تصمیم‌های نهایی؛ شاخص‌های ارزیابی؛ اهداف توصیفی بنگاه‌های بخش خصوصی و انتفاعی؛ مطلوبیت مدیریت؛ معیارهای رشد؛ فعالیت درازمدت؛ رضامندی و استانداردهای بازدهی؛ اهداف دستوری بنگاه‌های بخش عمومی و غیرانتفاعی؛ تحلیل منفعت و هزینه؛ قوانین تصمیم‌های نهایی؛ هدف‌های دستوری مؤسسات غیرانتفاعی؛ هدف‌های توصیفی در مؤسسات عمومی؛ هدف‌های توصیفی برای مؤسسات غیرانتفاعی؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۶۸-۴۹	فصل دو: ساختارشناسی و بخش‌بندی بازار
-------	--------------------------------------

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ سطوح منحنی‌های تقاضا؛ ساختارهای بازار؛ بازارهای صنعتی؛ طبقه‌بندی محصولات و خدمات؛ بخش‌بندی بازار؛ برنامه‌ریزی راهبردی؛ راهبردهای بخش‌بندی بازارهای صنعتی؛ بخش‌بندی بازار صنعتی و بازار مصرفی؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۱۱۰-۶۹	فصل سه: روش‌ها و فرایندهای بخش‌بندی بازار
--------	---

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ فرایند بخش‌بندی؛ گام اول: سازوکار بخش‌بندی، گام دوم: هدف‌گیری، گام سوم: موضع‌یابی و تعیین جایگاه؛ روش‌های بخش‌بندی بازارهای صنعتی، بخش‌بندی خرد و کلان؛ بخش‌بندی کلان، بخش‌بندی خرد؛ ویژگی‌های موقعیت خرید؛ ویژگی گروه خریدار؛ رفتار اختصاصی خریدار؛ روش ترکیبی کلان و خرد؛ روش لانه‌ای؛ بازارهای بالغ؛ بخش‌بندی بر اساس تعهدات و مسئولیت‌های خرید افراد؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۱۱۱	بخش دو: تقاضا و عرضه
-----	----------------------

۱۵۸-۱۱۳	فصل چهار: نظریه، کاربرد و برآورد تقاضا
---------	--

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ جدول و منحنی تقاضا؛ اثرات درآمدی و جانشینی؛ قانون مطلوبیت نهایی نزولی؛ تعیین منحنی تقاضا؛ تابع تقاضا و نقل مکان منحنی تقاضا؛ سایر عوامل موثر بر تقاضا؛ کالاهای بادوام؛ کالاهای سرمایه‌ای؛ کشش‌های تقاضا؛ کشش قیمتی تقاضا؛ کشش قوسی تقاضا؛ کشش نقطه‌ای تقاضا، تعبیر و تفسیر اندازه‌های کشش؛ رفتارهای درآمد و اندازه‌های کشش؛ کشش درآمدی تقاضا، کشش قوسی

درآمد، کتشی نقطه‌ای درآمد؛ مدل پیش‌بینی کتشی تقاضا؛ کتشی متقابل تقاضا؛ سایر اندازه‌های کتشی: کتشی تبلیغات تجاری؛ کتشی انتظارات قیمت؛ عرضه و کتشی‌های آن؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

فصل پنج: نظریه، کاربرد و برآورد عرضه
۱۷۴-۱۵۹

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ تابع و جدول عرضه؛ کتشی‌های عرضه؛ عرضه محصولات جدید؛ الگوی ارائه محصولات جدید؛ سازوکار فعلی عرضه محصولات جدید؛ سازوکارهای نوین عرضه محصولات جدید؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

بخش سه: تولید و هزینه
۱۷۵

فصل شش: نظریه و کاربرد تولید
۲۱۲-۱۷۷

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ تابع تولید؛ تابع و کارکرد تولید کوتاه‌مدت؛ توابع تولید نهایی و متوسط؛ کتشی تولید؛ قانون بازده‌های نهایی نزولی؛ تابع و کارکرد تولید بلندمدت؛ منحنی‌های برابری مقدار تولید، نرخ نهایی جانشینی فنی؛ ترکیب بهینه داده‌ها؛ خطوط برابری هزینه؛ حداقل کردن هزینه با شرط محدودیت تولیدی؛ حداکثر کردن تولید با شرط محدودیت هزینه‌ای؛ بازده‌ها نسبت به مقیاس؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

فصل هفت: نظریه و کاربرد هزینه
۲۴۲-۲۱۳

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ هزینه و روش اندازه‌گیری آن؛ هزینه‌های حسابداری و اقتصادی؛ هزینه مربوط؛ موجودی انبار، هزینه استهلاک؛ تابع و کاربرد هزینه کوتاه‌مدت؛ تابع و کاربرد هزینه کل؛ تابع هزینه متوسط و نهایی؛ روابط میان منحنی هزینه‌ها؛ تحلیل و توصیف وضعیت سربه‌سر؛ تحلیل و توصیف وضعیت سربه‌سر خطی؛ تابع و کاربرد هزینه بلندمدت؛ صرفه‌جویی‌ها و زیان‌های ناشی از مقیاس؛ صرفه‌جویی‌های ناشی از مقیاس، زیان‌های ناشی از مقیاس؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

فصل هشت: مدل‌های رفتاری تولید - هزینه
۲۶۸-۲۴۳

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ برآورد آماری توابع تولید؛ تابع و کاربرد تولید یک بنگاه؛ تابع تولید کل؛ پیشرفت فنی؛ توابع تولید کاب - داگلاس؛ رابطه غیرخطی، روابط لگاریتمی خطی، کتشی‌های تولید؛ بازده‌های نسبت به مقیاس؛ چند مطالعه تجربی راجع به تابع تولید کاب - داگلاس؛ تحلیل سری زمانی؛ تحلیل مقطعی؛ برآورد توابع هزینه؛ برآورد آماری توابع هزینه کوتاه‌مدت؛ مدل هزینه - تولید کوتاه‌مدت؛ برآورد توابع هزینه بلندمدت؛ برآورد آماری؛ فنون مهندسی بررسی و تحلیل هزینه؛ فن بقا؛ نتیجه‌گیری؛ پاورقی‌ها؛ تمرین.

بخش چهار: تحلیل اقتصادی ساختار بازارها
۲۶۹

فصل نه: ساختار رقابتی
۳۱۱-۲۷۱

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ منحنی تقاضا و عرضه؛ سود؛ سود و ثبات اقتصادی؛ تعادل؛ سودآوری؛ نقش و کارکرد مالیات؛ منحنی عرضه؛ اثرات اقتصادی: حداقل کردن هزینه متوسط، منابع اجتماعی، تخصیص بهینه منابع و کارایی یکسان، سود اقتصادی؛ نوآوری، بهینگی رقابت بازار؛ شکست رقابت و ساختار رقابتی: صرفه‌جویی‌های ناشی از محیط برونی، صرفه‌جویی‌های ناشی از مقیاس درونی؛ امکانات تولید، بهینه‌پارتو در عوامل تولید، امکانات مصرف، توزیع نابرابر درآمد؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

فصل ده: انحصار کامل
۳۳۷-۳۱۳

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ شرایط بروز انحصار؛ تعادل و سود؛ تبعیض قیمت؛ آثار اقتصادی انحصار؛ آثار سوء؛ سودآوری و کشش قیمتی تقاضا؛ کارکرد مالیات؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

فصل یازده: رقابت انحصاری
۳۶۲-۳۳۹

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ تعادل و سودآوری؛ سود، سودآوری؛ کارکرد عوامل مؤثر بر اندازه ضریب کشش قیمتی تقاضای محصول؛ تخصیص منابع؛ آثار اقتصادی: تخصیص نادرست منابع، وجود رقابت غیرقیمتی، اثر منفی تبلیغات زیاد، بهره‌گیری کمتر از حد مقیاس مناسب بنگاه اقتصادی؛ مخارج و ترویج فروش؛ الگوی تعیین مخارج فروش؛ نقش و کارکرد تبلیغات؛ انحصار خرید؛ تقاضا و عرضه؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

فصل دوازده: انحصار چند جانبه
۳۹۲-۳۶۳

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ مدل کورنات؛ مدل برتراند؛ مدل اچ . ورث؛ مدل چمبرلین؛ مدل سوئیزی؛ مدل کارتل؛ کارتل متمرکز شده؛ رهبری قیمت؛ تعادل بلندمدت؛ آثار اقتصادی؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

بخش پنجم: قیمت‌گذاری
۳۹۳

فصل سیزده: روش‌های قیمت‌گذاری اقتصادی
۴۲۷-۳۹۵

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ قیمت‌گذاری محصولات چندگانه با تقاضاهای وابسته؛ قیمت‌گذاری محصولات با تولیدات مشترک؛ تبعیض قیمت؛ قیمت‌گذاری انتقالی؛ قیمت‌گذاری در عمل؛ کشش قیمتی تقاضا و بهای اضافه بر هزینه؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

فصل چهارده: قیمت‌گذاری راهبردی و براساس تقاضا
۴۵۰-۴۲۹

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ روش‌های قیمت‌گذاری راهبردی: قیمت‌گذاری براساس بهای بیشتر؛ قیمت‌گذاری سربسر؛ قیمت‌گذاری براساس نرخ بازده؛ قیمت‌گذاری براساس هزینه متغیر؛ قیمت‌گذاری بر اساس حداکثر ظرفیت؛ قیمت‌گذاری براساس تقاضا؛ حداکثرسازی سود؛ حداکثرسازی درآمد؛ حداکثر نمودن

واحد کالا؛ کشش‌ها؛ کشش‌ها و مخارج؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

فصل پانزده: قیمت‌گذاری محصولات جدید و براساس عوامل محیطی
 ۴۶۷-۴۵۱

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ قیمت‌گذاری محصولات جدید: قیمت‌گذاری سودگرانه؛ قیمت‌گذاری نفوذی؛ قیمت‌گذاری واسط؛ قیمت‌گذاری براساس عوامل محیطی: قیمت‌گذاری براساس خطوط تولید؛ قیمت‌گذاری براساس شبکه توزیع؛ قیمت‌گذاری بر اساس وضعیت رقبا؛ قیمت‌گذاری بر اساس مناقصه؛ قیمت‌گذاری براساس تبعیض قیمت؛ قیمت‌گذاری قریب‌آمیز؛ قیمت‌گذاری بر اساس نمایشگاه‌های تجاری؛ قیمت‌گذاری اقلام کالا؛ قیمت‌گذاری و تورم؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین

بخش شش: ابزارهای کمی روش‌شناسی
 ۴۶۹

فصل شانزده: مدل و مدل‌سازی
 ۴۹۱-۴۷۱

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ مدل: تعریف، ابعاد و کارکرد؛ مدل‌سازی، مراتب و ویژگی؛ انواع مدل‌های عینی؛ انواع مدل‌های ذهنی؛ اهداف مدل‌های ریاضی؛ تبیین، پیش‌بینی و کنترل علمی مدل‌ها؛ تحقیق در عملیات و تصمیم‌گیری؛ چارچوب‌ها؛ فنون و مدل‌سازی؛ اجرا؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

فصل هفده: فنون بهینه‌سازی
 ۵۲۹-۴۹۳

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ انواع فنون بهینه‌سازی؛ تحلیل نهایی؛ حساب دیفرانسیل؛ تحلیل نهایی و حساب دیفرانسیل؛ فرایند مشتق‌گیری؛ کاربرد حساب دیفرانسیل در مسائل بهینه‌سازی؛ مشتق‌گیری جزئی؛ روش ضریب لاگرانژ؛ برنامه‌ریزی خطی؛ نمونه‌ای از برنامه‌ریزی خطی؛ راه‌حل مسئله برنامه‌ریزی خطی؛ متغیرهای مزدوج و مسئله مزدوج؛ نتیجه‌گیری؛ پاورقی‌ها؛ تمرین.

ضمیمه فصل هفده: قوانین مشتق‌گیری
 ۵۳۵-۵۳۱

تابع مقدار ثابت؛ تابع توانی؛ مجموع توابع؛ ضرب دو تابع؛ نسبت دو تابع؛ توابع تابعی.

فصل هیجده: برنامه‌ریزی و مدل فراگیری
 ۵۵۱-۵۳۷

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ برنامه‌ریزی؛ فرموله‌کردن مسئله حداکثرسازی تولید؛ شیوه حل مسئله؛ منحنی‌های برابری مقادیر تولید؛ حداکثرسازی سود؛ منحنی‌های برابری سود؛ مدل فراگیری؛ برآورد پارامترهای منحنی فراگیری؛ درصد فراگیری؛ کاربرد منحنی فراگیری؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

فصل نوزده: اقتصادسنجی
 ۶۰۲-۵۵۳

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ مدل رگرسیون خطی دو متغیره؛ فرض اساسی مدل رگرسیون؛ برآورد ضرایب رگرسیون جامعه؛ استنباط‌های مربوط به ضرایب رگرسیون؛ ضریب همبستگی؛ بررسی و تحلیل واریانس؛ پیوند و علیت؛ مدل رگرسیون خطی چند متغیره؛ مسائل استفاده از مدل رگرسیون خطی؛

خودهمبستگی؛ واریانس ناهمگن؛ خطای تشخیص و اندازه‌گیری؛ همبستگی چندجانبه؛ روابط معادله‌ای همزمان؛ مدل‌های رگرسیون غیرخطی؛ تبدیل لگاریتمی؛ تبدیل مضاعف‌لگاریتمی؛ تبدیل معکوس؛ تبدیل‌های چندجمله‌ای؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۶۰۳-۶۲۰

فصل بیست: مبانی نظری سری‌های زمانی و پایایی

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ الگوی سری‌های زمانی؛ فرایند یا الگوی خودتوضیح مرتبه اول؛ الگوی گام تصادفی؛ فرایند گام تصادفی با رانش؛ فرایند مراتب بالاتر خودتوضیح؛ میانگین متحرک؛ فرایند میانگین متحرک؛ فرایند خودتوضیح برداری؛ آزمون پایایی؛ فرایند روندپایا و فرایند تفاضل پایا؛ آزمون پایایی بر اساس همبستگی نگار؛ آزمون ریشه واحد برای پایایی؛ آزمون دیکی - فولر؛ آزمون دیکی - فولر تعمیم یافته؛ آزمون انگل - گرانجر و انگل - گرانجر تعمیم یافته؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۶۲۱-۶۵۹

فصل بیست‌ویک: فنون پیش‌بینی اقتصادی و بازرگانی

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ اهمیت پیش‌بینی؛ انتخاب فن پیش‌بینی؛ تغییرات داده‌ها؛ فنون پیش‌بینی خام؛ فنون هموارساز، میانگین‌های متحرک، هموارساز ساده نمایی، هموارساز مضاعف نمایی؛ فنون پیش‌بینی از طریق جهت‌یابی؛ فنون آماری و بررسی‌های نظرسنجی؛ روش‌های اقتصادسنجی؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۶۶۱-۶۷۸

فصل بیست‌ودو: چند فن دیگر پیش‌بینی

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ پیش‌بینی با تحلیل جداول داده - ستانده: تنظیم جداول داده - ستانده؛ کاربرد جداول داده - ستانده؛ محدودیت‌های جداول داده - ستانده؛ پیش‌بینی فناوریانه؛ اهمیت پیش‌بینی فناوری؛ فنون پیش‌بینی فناوری؛ فن دلفی؛ برازاندن منحنی؛ فنون قیاسی؛ سایر فنون پیش‌بینی تکنولوژی؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۶۷۹-۷۱۶

فصل بیست‌وسه: زنجیره‌های مارکوفی

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ خواص فرایندهای مارکوف؛ تبیین فرایند؛ پیش‌بینی حالات آتی؛ شرایط حالت پایدار؛ ماتریس گذار تصادفی دوطرفه؛ حالت پایدار؛ موارد خاص فرایندهای مارکوف؛ حالت جاذب و بردار وضعیت، حالت گذرا، فرایندهای چرخشی، مجموعه‌های برگشت‌پذیر؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۷۱۷

بخش هفت: توانمندی و هوش رقابت

۷۱۹-۷۳۶

فصل بیست‌وچهار: هوش رقابت

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ هوش رقابتی؛ تعاریف، سازوکارها و انتظارات؛ سیستم هوش رقابتی؛ بوم هوش رقابتی؛ هوشمندسازی رقابت؛ ساختار هوش رقابتی، هوش فنی رقابت؛ ضد‌هوش؛ کارکردهای هوش رقابتی؛ رویکرد پورتر، رویکرد اقیانوس آبی، رویکرد نوناکا و تکیوچی، رویکرد پیلانتو؛ هوش و بازاریابی

خدمات: تمایز، بازاریابی یک‌پارچه، پیش‌فروش ایده به مخاطبان هدف، ایجاد اعتبار برای مشتریان؛ زوایای فرهنگی هوش؛ مدل‌های هوشمندی رقابت: مدل تحلیل قوت - ضعف و فرصت - تهدید، مدل رقابتی پورتر، مدل شبکه ارزش، تحلیل چهارجانبه، تحلیل زنجیره تأمین؛ مزیت رقابتی: دیدگاه محیطی، دیدگاه سازمانی، دیدگاه هوش رقابتی؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۷۵۴-۷۳۷

فصل بیست‌وپنج: راهبردهای مزیت رقابتی

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ رویکردهای مزیت رقابتی: رویکردهای عمده ایجاد و کسب مزیت رقابتی: رویکرد ساختاری صنعت، رویکرد مبتنی بر منابع شرکت، رویکرد مبتنی بر دانش شرکت، رویکرد مبتنی بر قابلیت‌های کلیدی شرکت، رویکرد مبتنی بر وابستگی منابع زوج یا شبکه‌ای از شرکت‌ها، عوامل ایجادکننده مزیت رقابتی شرکت / مفروضات، رویکرد مبتنی رابطه زوج یا شبکه‌ای از شرکت‌ها؛ رویکرد رابطه‌ای: رویکرد دارایی‌های خاص رابطه‌ای، مدل انتقال و تسهیم دانش بین دو شرکت، منابع و قابلیت‌های مکمل؛ حاکمیت مؤثر شرکتی: رابطه خریدار - عرضه‌کننده، رابطه بین شرکا در اتحادها، رابطه بین بنگاه مادر - فرزند در ایجاد تنوع از طریق توسعه درونی؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۷۷۲-۷۵۵

فصل بیست‌وشش: راهبردهای تنوع

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ راهبردهای تنوع؛ انواع راهبردهای تنوع؛ تنوع همگن یا مرتبط، تنوع غیرهمگن یا نامرتب، تنوع همگن مشهود و نامشهود؛ راهبردهای توسعه بنگاه‌های کسب‌وکار: تمرکز، ادغام عمودی، تنوع نامرتب (غیرهمگن یا مختلط)، تنوع مرتبط (همگن)؛ تحولات شکل‌گیری تنوع؛ راهبردهای تنوع؛ انتظارات و کارکردها؛ سازوکارهای اجرای راهبرد تنوع؛ تصاحب، اتحاد راهبردی یا مشارکتی خاص، توسعه درونی؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۷۸۲-۷۷۳

فصل بیست‌وهفت: منابع رابطه‌ای ایجاد ارزش

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ روابط بین بنگاه مادر - فرزند؛ رویکرد رابطه‌ای و ایجاد مزیت؛ منابع رابطه‌ای ایجاد ارزش برای بنگاه مادر - فرزند؛ راهبردهای توسعه؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۷۸۳

بخش هشت: موقعیت‌یابی، دانش و ریسک

۸۱۶-۷۸۵

فصل بیست‌وهشت: موقعیت‌یابی راهبردی

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ نقشه ارزش؛ خلق ارزش؛ خلق ارزش و فرصت‌های کسب‌وکار، خلق ارزش و مزیت رقابتی، خلق ارزش و توزیع مجدد ارزش؛ جذب ارزش و نقش اقتصاد صنعتی؛ مزیت هزینه‌ای و مزیت منفعتی: راهبردهای ژنریک؛ منطق راهبردی مزیت هزینه‌ای، منطق راهبردی مزیت منفعتی، منطق راهبردی کسب قیمتی تقاضا؛ موقعیت میانی؛ تعهدات راهبردی: مکمل‌ها و جانشین‌های راهبردی، محرک‌های راهبردی برای ایجاد تعهد، تعهدات انعطاف‌ناپذیر در مقابل تعهدات انعطاف‌پذیر؛ مفهوم‌شناسی راهبردهای تعهد؛

چارچوب تحلیل تعهدات؛ مزیت‌های رقابتی نوین؛ انگیزه‌های نوآوری؛ رقابت نوآورانه؛ رقابت برای جوازه‌ها و حق ثبت، انتخاب فناوری، اقتصاد تکاملی، محیط؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۸۳۸-۸۱۷

فصل بیست‌ونهم: اقتصاد دانش‌بنیان

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ چشم‌انداز؛ دانش به عنوان منبع؛ دانش و قابلیت‌ها؛ اقتصاد الکترونیکی؛ کانال‌های الکترونیکی، تشکیلات بنگاه اقتصادی، توانمندسازی، اقتصاد، ارزشیابی، اطلاعات خارج از شرکت؛ راهبردهای دانش‌بنیان؛ زنجیره ارزش دانش؛ مدل دانش‌بنیان؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین

۸۶۸-۸۳۹

فصل سی: ریسک: شاخص‌ها و مطلوبیت

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ تعریف و ابعاد ریسک؛ انواع ریسک؛ توزیع‌های احتمال؛ مقدار متوسط؛ انحراف معیار؛ ضریب تغییرات؛ توزیع احتمال نرمال؛ ریسک و زمان؛ گرایش به ریسک و نظریه مطلوبیت؛

نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۸۷۶-۸۶۹

منابع

۸۸۶-۸۷۷

پیوست‌ها: جداول آماری

جدول ۱. مقادیر توزیع نرمال استاندارد شده Z

جدول ۲. توزیع مقادیر t

جدول ۳. توزیع مقدار F

۸۸۸-۸۸۷

واژگان

۸۹۵-۸۸۹

نمایه