

فهرست مندرجات

صفحات	عنوان
۹	پیشگفتار مترجم
۱۵	پیشگفتار پروفیسور اودو واگنر
۱۷	دیباچه
۲۹	فصل اول: کلیات
۳۵	فصل دوم: محیط اقتصادی
۳۷	۱-۲. نشانگرهای اقتصادی
۶۷	۱-۱-۲. برآورد قدرت خرید
۸۰	۲-۲. شاخص جمعیت شناختی
۸۳	۱-۲-۲. تعداد مسلمانان (آمار مسلمانان)
۸۷	۲-۲-۲. مسلمانان در کشورهای OIC
۹۳	۳-۲-۲. مسلمانان در کشورهای غربی
۱۰۰	۱-۳-۲-۲. مورد اندونزی
۱۰۱	۲-۳-۲-۲. مورد نیجریه
۱۰۲	۳-۳-۲-۲. مورد لبنان
۱۰۴	۴-۳-۲-۲. مورد بوسنی هرزگووین
۱۰۵	۴-۲-۲. تغییرات ساختار اجتماعی و تقسیم‌بندی
۱۰۶	۱-۴-۲-۲. معیار بخش‌بندی

۱۱۸	۵-۲-۲. ماتریس آنسوف و بازار کودکان
۱۲۳	۱-۵-۲-۲. سن جامعه شناختی
۱۲۵	۲-۵-۲-۲. سن روانشناختی
۱۲۷	۳-۵-۲-۲. تفاوت‌های نژادی و تاثیر آن بر بازاریابی

۱۳۳	فصل سوم: محیط اجتماعی - فرهنگی
۱۴۴	۱-۳. محیط اجتماعی
۱۴۶	۱-۱-۳. فردگرایی در مقابل جمع‌گرایی
۱۵۱	۲-۱-۳. شاخص فاصله قدرت (PDI)
۱۵۶	۳-۱-۳. ارزش‌های مردانه (مرد خوئی) در مقابل زنانه (MAS)
۱۵۹	۴-۱-۳. شاخص اجتناب از عدم قطعیت (UAI)
۱۶۱	۵-۱-۳. جهت‌گیری بلندمدت (LTO)
۱۶۳	۶-۱-۳. شاخص افراط (IND)
۱۷۱	۲-۳. محیط فرهنگی
۱۷۳	۱-۲-۳. کانال سنتی انتقال فرهنگ: مذهب
۱۸۳	۲-۲-۳. کانال‌های نوین برای انتقال فرهنگ: آموزش و
۱۹۱	۳-۲-۳. عنصر ثابت فرهنگ: زبان
۲۰۲	۴-۲-۳. عناصر پویا فرهنگ: هنر، نماد زیبایی و مد
۲۰۲	۱-۴-۲-۳. هنر

۲۰۵	۲-۳-۴. موسیقی
۲۱۰	۳-۴-۲. نمادهای زیبایی
۲۱۰	۳-۴-۲. نبرد عروسک‌ها
۲۱۴	۳-۴-۲. محصولات زیبایی
۲۱۷	۳-۴-۲. مد
۲۱۹	۳-۲-۵. مقاومت در برابر تغییر
۲۲۳	۳-۲-۶. توزیع و ارتباط

۲۳۳	فصل چهارم: محیط سیاسی - قانونی
۲۴۶	۴-۱. محیط سیاسی
۲۶۰	۴-۱-۱. سازمان همکاری اسلامی
۲۶۰	۴-۱-۱-۱. جمهوری اسلامی
۲۶۲	۴-۱-۱-۲. رژیم‌های سلطنتی و پادشاهی
۲۶۵	۴-۱-۱-۳. جمهوری
۲۶۸	۴-۱-۲. اتحادیه عرب
۲۶۹	۴-۱-۲-۱. تحریم رژیم صهیونیستی توسط اعراب
۲۷۶	۴-۲. محیط قانونی
۲۷۶	۴-۲-۱. محیط قانونی مسلمانان: شرع
۲۸۳	۴-۲-۲. حدیث و مالکیت

۲۸۷	۳-۲-۴. قیاس (سنجش و مقایسه)
۲۸۸	۴-۲-۴. اجماع
۲۸۸	۵-۲-۴. اجتهاد (استنتاج مستقل)
۲۸۹	۶-۲-۴. محصولات مطابق شرع در مقابل محصولات تابع شرع
۲۹۶	۷-۲-۴. غذای حلال و مسائل مالی اسلامی: مشکل برهان
۲۹۹	۸-۲-۴. فرایند اعطای نشان غذای حلال
۳۰۱	۹-۲-۴. فرایند صدور مجوزهای مالی اسلامی
۳۰۴	۱-۹-۲-۴. محیط قانونی مسلمانان: فقه
۳۰۸	۲-۹-۲-۴. مفتی‌ها، امام‌ها، علما و فتواها