

فهرست مندرجات

صفحات	عنوان
۱۳	فصل اول : اصول کارآفرینی و ویژگی‌های کارآفرینان
۱۴	سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی
۱۶	تعاریف
۲۰	اهمیت و نقش کارآفرینی در اقتصاد
۲۴	صفات کارآفرینان
۲۹	فرآیند کارآفرینی، خطرها، ره آوردها و جذابیت‌های کارآفرینی
۳۱	نقش کارآفرینی در اشتغال
۳۲	آموزش کارآفرینی
۳۲	کارآفرینی در ایران
۳۳	تجارب چند کشور جهان
۳۴	راهکارهای ترویج کارآفرینی
۳۷	فصل دوم : خلاقیت و نوآوری
۳۸	تعریف خلاقیت
۳۸	ضرورت و نقش خلاقیت
۳۹	فرآیند خلاقیت
۴۱	انواع تفکر
۴۲	الگوی آلبرشت

۴۴	عناصر خلاقیت
۴۶	توسعه خلاقیت
۴۹	موانع خلاقیت
۵۵	تکنیک‌ها و روش‌های افزایش خلاقیت
۶۷	تعریف نوآوری
۷۳	انواع نوآوری
۷۳	فرآیند نوآوری
۷۴	رویدادهای غیرمنتظره
۷۵	ناسازگاری‌ها
۷۷	نیازهای فرآیندی
۷۷	تغییرات صنعت و بازار
۷۸	تغییر ویژگی‌های جمعیت
۷۹	موانع نوآوری
۸۰	سطوح نوآوری
۸۲	نظریه حل خلاق مسئله (TRIZ)
۹۱	فصل سوم: مدیریت کسب‌وکار
۹۲	کسب‌وکار
۹۲	سنجش میزان آمادگی برای شروع کسب‌وکار

۹۳	ایده کسب‌وکار
۹۸	فرصت کسب‌وکار
۹۹	کسب‌وکار من
۱۰۰	تحقیقات بازار
۱۰۳	مدیریت کسب‌وکار
۱۰۴	ارتباط کارآفرینی و مدیریت کسب‌وکار
۱۰۴	وظایف و فعالیت‌های مدیریت
۱۰۸	دلایل شکست یک کسب‌وکار
۱۱۰	کسب‌وکار کوچک
۱۱۰	راهنمای شروع یک کسب‌وکار کوچک
۱۱۶	انواع کسب‌وکار
۱۲۲	حق ثبت اختراع یا پتنت (Patent)
۱۲۶	اهمیت بیمه در مدیریت کسب‌وکار
۱۲۷	مدیریت مالی
۱۲۸	بازاریابی
۱۳۵	روش‌های تبدیل مشاغل کوچک به مشاغل بزرگ
۱۴۰	تجارت متقابل
۱۴۶	صندوق سرمایه‌گذاری مشترک

۱۵۷	فن‌آوری اطلاعات (IT) و نقش آن در توسعه کسب‌وکار
۱۵۹	پنج مهارت کسب‌وکار آینده ساز
۱۶۵	فصل چهارم : فرهنگ کسب‌وکار
۱۶۶	باورها و هنجارهای غالب بر محیط کسب‌وکار موفق
۱۷۰	تفاوت کارآفرینی فرهنگی از نگاه کسب‌وکار فرهنگی
۱۷۲	راهکارهای توسعه فرهنگ کارآفرینی
۱۷۶	دیدگاه اسلام درباره کار
۱۷۹	فرهنگ کار در غرب
۱۸۳	فرهنگ کار در ژاپن
۱۸۵	فرهنگ کار در ایران
۱۸۹	فصل پنجم : طرح کسب‌وکار
۱۹۰	تهیه طرح کسب‌وکار
۱۹۰	تعریف طرح کسب‌وکار یا طرح تجاری
۱۹۲	مزایای طرح تجاری یا طرح کسب‌وکار
۱۹۳	طرح تجاری یک صفحه‌ای یا خلاصه اجرایی
۱۹۴	اجزای طرح تجاری جامع یا طرح کسب‌وکار
۲۰۴	مثالی از خلاصه اجرایی یک طرح کسب‌وکار
۲۲۳	سوالات
۲۲۷	منابع