

فهرست مندرجات

صفحات	عنوان
۱۵	فصل اول: کارآفرینی
۱۶	کارآفرینی
۱۶	مفهوم واژه کارآفرینی
۱۸	کارآفرینی از دیدگاه‌های مختلف
۲۱	سیر تکامل کارآفرینی در نظریه‌های اقتصادی
۲۳	انواع زندگی شغلی
۲۵	دسته‌بندی مشاغل براساس علایق
۲۷	مفهوم و ویژگی‌های کسب‌وکار
۲۸	انواع کسب‌وکار
۲۹	مهارت‌های عمومی کسب‌وکار
۳۰	مهارت‌های مدیریتی کسب‌وکار
۳۱	چرا کارآفرینان با شکست مواجه می‌شوند؟
۳۱	نقش کارآفرینان در توسعه جوامع
۳۲	فرآیند شکل‌گیری کارآفرینی
۳۳	خصوصیات بارز کارآفرینان
۳۴	جنسیت و کارآفرینی
۳۷	فصل دوم: خلاقیت

۳۸	خلاقیت
۳۹	تعریف خلاقیت
۴۰	ویژگی‌های خلاقیت
۴۰	خلاقیت ذهنی
۴۱	عناصر خلاقیت
۴۲	فرآیند خلاقیت
۴۳	الگوی آلبرشت
۴۴	الگوی آمابیلی
۴۴	تقویت خلاقیت
۴۵	ویژگی‌های افراد خلاق
۴۶	علل توجه به خلاقیت
۴۷	ارتباط ساختار مغز با خلاقیت
۴۸	هوش هیجانی و خلاقیت
۵۰	هوش هیجانی و کارآفرینی
۵۱	خلاقیت و حل مسئله
۵۳	ماهیت حل مسائل مدیریت
۵۳	چگونگی اخذ تصمیم برای حل مسئله
۵۴	روش غیررسمی حل مسئله

۵۴	فرآیند منطقی حل مسئله
۵۶	موانع خلاقیت
۵۸	مقایسه روابط متقابل در کشورهای در حال توسعه و پیشرفته
۵۸	راه‌های غلبه بر موانع خلاقیت
۵۹	موانع حل مسأله مدیران
۶۰	غلبه بر موانع فردی در حل مسأله مدیران
۶۱	تکنیک‌های خلاقیت در حل مسئله
۵۹	تکنیک‌های خلاقیت فردی در حل مسئله
۶۵	تکنیک‌های خلاقیت گروهی در حل مسئله
۷۴	تکنیک‌های خلاقیت فردی-گروهی در حل مسئله

۸۳	فصل سوم: نوآوری
۸۴	نوآوری
۸۵	ایده و فرصت
۸۶	فرآیند نوآوری
۸۸	اصول نوآوری
۸۹	انواع نوآوری
۹۰	موانع نوآوری
۹۱	سازمان خلاق و نوآور

۹۲	تریز (TRIZ) مهم‌ترین اختراع قرن!
۹۵	تعریف TRIZ
۹۶	سطوح نوآوری در TRIZ
۹۷	به‌کارگیری ابزار TRIZ در برنامه کاری مهندسی ارزش
۹۸	اجزای اصلی دانش TRIZ
۱۰۳	چهل اصل نوآوری TRIZ
۱۳۱	فصل چهارم: مدیریت کسب‌وکار
۱۳۲	مدیریت چیست؟
۱۳۲	اندیشه‌های نخستین مدیریتی
۱۳۳	مکتب کلاسیک
۱۳۳	اصول مدیریت علمی تیلور
۱۳۴	مکتب مدیریت اداری فایول
۱۳۵	نظریه بوروکراسی ماکس وبر
۱۳۷	مکتب نئوکلاسیک (روابط انسانی)
۱۳۹	مکتب سیستم‌های اجتماعی
۱۴۰	تأثیر نظریه عمومی سیستم‌ها بر مطالعه سازمان‌ها
۱۴۰	مکتب اقتضایی
۱۴۱	مکتب نوگرایی

۱۴۲	سطوح مدیریت
۱۴۳	مهارت‌های سه‌گانه مدیریت
۱۴۳	وظایف و فعالیت‌های مدیریت
۱۴۵	برنامه‌ریزی
۱۴۵	سازمان‌دهی
۱۴۶	هدایت (انگیزش، ارتباطات، رهبری)
۱۴۶	تعریفی از انگیزش
۱۴۷	نظریه سلسله مراتب نیازهای مازلو
۱۴۹	نظریه دو عاملی هرزبرگ
۱۵۱	ارتباطات
۱۵۲	ارتباط انسانی
۱۵۳	مهارت‌های ارتباطی
۱۵۴	رهبری
۱۵۵	سبک‌های رهبری
۱۵۵	چهار سبک رهبری (مدل هرسی و بلانچارد)
۱۵۶	کنترل
۱۵۷	انواع کنترل در سازمان
۱۵۸	مدیریت منابع انسانی
۱۶۳	مدیریت راهبردی (استراتژیک)

۱۶۳	منافع و مزایای مدیریت راهبردی
۱۶۳	فرآیند مدیریت راهبردی
۱۷۳	فصل پنجم: مروری بر مدیریت بازاریابی، تبلیغات، مدیریت خطرپذیری
۱۷۴	بازاریابی
۱۷۴	کارکرد بازاریابی
۱۷۴	مدیریت بازاریابی
۱۷۴	مراحل مدیریت بازاریابی
۱۷۷	بازاریابی در اینترنت
۱۷۹	نقش و اهمیت تبلیغات در کسب‌وکار
۱۷۹	مراحل ارائه یک تبلیغ اثربخش
۱۸۵	خطرپذیری
۱۸۶	تعریف خطرپذیری
۱۸۶	عوامل عمده ایجاد خطرپذیری
۱۸۷	مدیریت خطرپذیری
۱۸۷	فرآیند مدیریت خطرپذیری
۱۸۸	تجزیه و تحلیل خطرپذیری
۱۹۰	طراحی، اجرا و ارزشیابی خط‌مشی

۱۹۱	فصل ششم: طرح کسب و کار و منابع تأمین سرمایه
۱۹۲	طرح کسب و کار
۱۹۳	مزایای طرح تجاری
۱۹۴	نوشتن طرح تجاری
۱۹۶	اجزای طرح تجاری
۱۹۹	جذابیت طرح تجاری
۲۰۰	چگونه از طرحتان محافظت کنید.
۲۰۰	انتخاب نوع کسب و کار
۲۰۱	کسب و کار غیر تجاری
۲۰۱	کسب و کار تجاری
۲۰۴	منابع تأمین سرمایه
۲۱۰	جمع بندی