

فهرست مندرجات

صفحات	عنوان
۳۹	فصل اول: نظریه ظرفیت جذب‌کننده
۴۰	نظریه ظرفیت جذب‌کننده
۴۲	نقدهای مربوط به نظریه
۴۴	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۴۴	کاربردهای نظریه برای مدیران
۴۶	منابع
۴۷	فصل دوم: نظریه شبکه - بازیگر
۴۸	نظریه شبکه - بازیگر
۵۱	نقدهای مربوط به نظریه
۵۳	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۵۳	کاربردهای نظریه برای مدیران
۵۵	منابع
۵۷	فصل سوم: نظریه نمایندگی
۵۸	نظریه نمایندگی
۶۱	نقدهای مربوط به نظریه
۶۲	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۶۳	کاربردهای نظریه برای مدیران

۶۴	منابع
۶۷	فصل چهارم: نظریه برجسته‌سازی
۶۸	نظریه برجسته‌سازی
۷۲	نقدهای مربوط به نظریه
۷۴	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۷۴	کاربردهای نظریه برای مدیران
۷۶	منابع
۷۹	فصل پنجم: نظریه تعلق
۸۰	نظریه تعلق
۸۳	نقدهای مربوط به نظریه
۸۴	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۸۵	کاربردهای نظریه برای مدیران
۸۷	منابع
۸۹	فصل ششم: نظریه اسناد
۹۰	نظریه اسناد
۹۴	نقدهای مربوط به نظریه
۹۵	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی

۹۶	کاربردهای نظریه برای مدیران
۹۷	منابع

۱۰۱	فصل هفتم: نظریه تعادل
۱۰۲	نظریه تعادل
۱۰۵	نقدهای مربوط به نظریه
۱۰۷	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۱۰۸	کاربردهای نظریه برای مدیران
۱۰۹	منابع

۱۱۱	فصل هشتم: نظریه کنترل
۱۱۲	نظریه کنترل
۱۱۴	نقدهای مربوط به نظریه
۱۱۵	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۱۱۵	کاربردهای نظریه برای مدیران
۱۱۷	منابع

۱۱۹	فصل نهم: نظریه انتشار نوآوری
۱۲۰	نظریه انتشار نوآوری
۱۲۴	نقدهای مربوط به نظریه

۱۲۵	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۱۲۶	کاربردهای نظریه برای مدیران
۱۲۷	منابع

فصل دهم: نظریه انتشار توانمندی‌های پویا

۱۲۹	نظریه توانمندی‌های پویا
۱۳۰	نقدهای مربوط به نظریه
۱۳۳	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۱۳۵	کاربردهای نظریه برای مدیران
۱۳۶	منابع

فصل یازدهم: نظریه بازار کارا

۱۳۹	نظریه بازار کارا
۱۴۰	نقدهای مربوط به نظریه
۱۴۳	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۱۴۴	کاربردهای نظریه برای مدیران
۱۴۵	منابع

فصل دوازدهم: نظریه اخلاقی

۱۴۷	نظریه اخلاقی
۱۴۸	

۱۵۱	نقدهای مربوط به نظریه
۱۵۲	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۱۵۳	کاربردهای نظریه برای مدیران
۱۵۵	منابع

۱۵۷	فصل سیزدهم: نظریه میدان
۱۵۸	نظریه میدان
۱۶۱	نقدهای مربوط به نظریه
۱۶۲	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۱۶۳	کاربردهای نظریه برای مدیران
۱۶۴	منابع

۱۶۷	فصل چهاردهم: نظریه بازی
۱۶۸	نظریه بازی
۱۷۰	نقدهای مربوط به نظریه
۱۷۲	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۱۷۲	کاربردهای نظریه برای مدیران
۱۷۴	منابع

۱۷۵	فصل پانزدهم: نظریه هدف گذاری
۱۷۶	نظریه هدف گذاری
۱۷۸	نقدهای مربوط به نظریه
۱۸۰	پیشنهادهایی برای پژوهش های آتی
۱۸۱	کاربردهای نظریه برای مدیران
۱۸۲	منابع

۱۸۵	فصل شانزدهم: نظریه تصویر
۱۸۶	نظریه تصویر
۱۸۸	نقدهای مربوط به نظریه
۱۸۹	پیشنهادهایی برای پژوهش های آتی
۱۹۰	کاربردهای نظریه برای مدیران
۱۹۱	منابع

۱۹۳	فصل هفدهم: نظریه نهادی
۱۹۴	نظریه نهادی
۱۹۷	نقدهای مربوط به نظریه
۱۹۸	پیشنهادهایی برای پژوهش های آتی
۱۹۹	الزامات این نظریه برای مدیران
۲۰۱	منابع

۲۰۳	فصل هجدهم: نظریه دانش‌بنیان
۲۰۴	نظریه دانش‌بنیان
۲۰۷	نقدهای مربوط به نظریه
۲۰۸	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۲۰۹	کاربردهای نظریه برای مدیران
۲۱۰	منابع

۲۱۳	فصل نوزدهم: نظریه غنای رسانه
۲۱۴	نظریه غنای رسانه
۲۱۷	نقدهای مربوط به نظریه
۲۱۸	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۲۱۸	کاربردهای نظریه برای مدیران
۲۲۰	منابع

۲۲۳	فصل بیستم: نظریه مدل‌های ذهنی
۲۲۴	نظریه مدل‌های ذهنی
۲۲۶	نقدهای مربوط به نظریه
۲۲۸	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۲۲۹	کاربردهای نظریه برای مدیران

۲۳۰	منابع
۲۳۳	فصل بیست و یکم: نظریه بوم‌شناسی سازمانی
۲۳۴	نظریه بوم‌شناسی سازمانی
۲۳۷	نقدهای مربوط به نظریه
۲۳۸	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۲۳۹	کاربردهای نظریه برای مدیران
۲۴۱	منابع
۲۴۳	فصل بیست و دوم: نظریه عدالت سازمانی
۲۴۴	نظریه عدالت سازمانی
۲۴۷	نقدهای مربوط به نظریه
۲۴۸	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۲۴۸	کاربردهای نظریه برای مدیران
۲۵۰	منابع
۲۵۳	فصل بیست و سوم: نظریه رفتار مبتنی بر برنامه
۲۵۴	نظریه رفتار مبتنی بر برنامه
۲۵۷	نقدهای مربوط به نظریه
۲۵۸	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی

۲۵۹ کاربردهای نظریه برای مدیران

۲۶۰ منابع

فصل بیست و چهارم: نظریه آینده‌نگری

۲۶۶ نظریه آینده‌نگری

۲۶۷ نقدهای مربوط به نظریه

۲۶۹ پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی

۲۷۰ کاربردهای نظریه برای مدیران

۲۷۱ منابع

فصل بیست و پنجم: نظریه قرارداد روانشناختی

۲۷۴ نظریه قرارداد روانشناختی

۲۷۷ نقدهای مربوط به نظریه

۲۷۸ پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی

۲۷۹ کاربردهای نظریه برای مدیران

۲۸۰ منابع

فصل بیست و هشتم: نظریه مبتنی بر منابع

۲۸۲ نظریه مبتنی بر منابع

۲۸۴ نقدهای مربوط به نظریه

۲۸۶	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۲۸۷	کاربردهای نظریه برای مدیران
۲۸۸	منابع

فصل بیست‌وهفتم: نظریه ایفای نقش

۲۹۱	نظریه ایفای نقش
۲۹۲	نقدهای مربوط به نظریه
۲۹۵	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۲۹۶	کاربردهای نظریه برای مدیران
۲۹۷	منابع

فصل بیست‌وهشتم: نظریه خودمختاری

۳۰۱	نظریه خودمختاری
۳۰۲	نقدهای مربوط به نظریه
۳۰۴	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۳۰۵	کاربردهای نظریه برای مدیران
۳۰۶	منابع

فصل بیست‌ونهم: نظریه حسگری (معنابخشی)

۳۰۹	نظریه حسگری (معنابخشی)
۳۱۰	

۳۱۳	نقدهای مربوط به نظریه
۳۱۴	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۳۱۵	کاربردهای نظریه برای مدیران
۳۱۷	منابع

۳۱۹	فصل سی‌ام: نظریه سرمایه اجتماعی
۳۲۰	نظریه سرمایه اجتماعی
۳۲۲	نقدهای مربوط به نظریه
۳۲۴	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۳۲۵	کاربردهای نظریه برای مدیران
۳۲۷	منابع

۳۲۹	فصل سی‌ویکم: نظریه شناخت اجتماعی
۳۳۰	نظریه شناخت اجتماعی
۳۳۲	نقدهای مربوط به نظریه
۳۳۴	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۳۳۴	کاربردهای نظریه برای مدیران
۳۳۶	منابع

۳۳۷	فصل سی و دوم: نظریه قیاس اجتماعی
۳۳۸	نظریه قیاس اجتماعی
۳۴۱	نقدهای مربوط به نظریه
۳۴۲	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۳۴۲	کاربردهای نظریه برای مدیران
۳۴۴	منابع

۳۴۷	فصل سی و سوم: نظریه تبادل اجتماعی
۳۴۸	نظریه تبادل اجتماعی
۳۵۰	نقدهای مربوط به نظریه
۳۵۱	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۳۵۲	کاربردهای نظریه برای مدیران
۳۵۳	منابع

۳۵۵	فصل سی و چهارم: نظریه تسهیل اجتماعی
۳۵۶	نظریه تسهیل اجتماعی
۳۵۹	نقدهای مربوط به نظریه
۳۶۰	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۳۶۱	کاربردهای نظریه برای مدیران
۳۶۳	منابع

۳۶۷	فصل سی و پنجم: نظریه هویت اجتماعی
۳۶۸	نظریه هویت اجتماعی
۳۷۰	نقدهای مربوط به نظریه
۳۷۲	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۳۷۲	کاربردهای نظریه برای مدیران
۳۷۴	منابع

۳۷۵	فصل سی و هشتم: نظریه شبکه اجتماعی
۳۷۶	نظریه شبکه اجتماعی
۳۷۹	نقدهای مربوط به نظریه
۳۸۰	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۳۸۱	کاربردهای نظریه برای مدیران
۳۸۲	منابع

۳۸۵	فصل سی و هفتم: نظریه ذی‌نفعان
۳۸۶	نظریه ذی‌نفعان
۳۸۹	نقدهای مربوط به نظریه
۳۹۰	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
۳۹۰	کاربردهای نظریه برای مدیران

۳۹۲	منابع
-----	-------

۳۹۵	فصل سی و هشتم: نظریه اقتصادی ساختاری
-----	--------------------------------------

۳۹۶	نظریه اقتصادی ساختاری
-----	-----------------------

۳۹۹	نقدهای مربوط به نظریه
-----	-----------------------

۴۰۰	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
-----	--------------------------------

۴۰۱	کاربردهای نظریه برای مدیران
-----	-----------------------------

۴۰۲	منابع
-----	-------

۴۰۵	فصل سی و نهم: نظریه ساختاردهی
-----	-------------------------------

۴۰۶	نظریه ساختاردهی
-----	-----------------

۴۰۹	نقدهای مربوط به نظریه
-----	-----------------------

۴۱۰	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
-----	--------------------------------

۴۱۱	کاربردهای نظریه برای مدیران
-----	-----------------------------

۴۱۲	منابع
-----	-------

۴۱۳	فصل چهلم: نظریه هزینه مبادله
-----	------------------------------

۴۱۴	نظریه هزینه مبادله
-----	--------------------

۴۱۷	نقدهای مربوط به نظریه
-----	-----------------------

۴۱۸	پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی
-----	--------------------------------

۴۱۹	کاربردهای نظریه برای مدیران
۴۲۰	منابع

۴۲۳	نتیجه‌گیری
۴۲۴	نتیجه‌گیری
۴۲۴	یادگیری در مورد حوزه‌ی سازمان و مدیریت
۴۲۴	سطوح تحلیل
۴۲۵	سیر تاریخی نظریه‌ها
۴۳۰	بررسی نظریه
۴۳۰	دسته‌بندی نظریه
۴۳۱	بازآوری و جایگزینی یافته‌های تحقیقی
۴۳۲	گسترش و تشریح نظریه
۴۳۳	تنظیم مجدد نظریه
۴۳۳	انتقاد از نظریه
۴۳۴	اقتباس از دیگر نظریه‌ها
۴۳۴	ترکیب نظریه‌ها
۴۳۴	یکپارچه‌سازی نظریه‌ها
۴۳۵	تمرکز مجدد بر نظریه
۴۳۵	ایجاد تئوری خودتان

۴۳۵	ویژگی‌های نظریه پرداز
۴۳۶	مراحل پیشرفت نظریه
۴۳۷	نقش‌های نظریه پرداز
۴۳۸	نظر پایانی
۴۳۹	منابع