

فهرست مندرجات

صفحات	عنوان
۱۵	فصل اول. مقدمه‌ای بر نوآوری فناورانه
۱۶	۱-۱. تعاریف و مفاهیم پایه
۱۶	۱-۱-۱. فناوری
۱۷	۱-۱-۲. مدیریت فناوری
۱۸	۱-۱-۳. اختراع
۱۸	۱-۱-۴. خلاقیت
۲۳	۱-۱-۵. نوآوری
۲۵	۱-۱-۶. مفهوم نوآوری فناورانه
۳۰	۱-۲. وضعیت، گرایش و عملکرد نوآوری
۳۳	۱-۳. سنجش نوآوری
۳۶	۱-۴. رقابت‌پذیری
۳۷	۱-۵. یک دیدگاه فنی - اجتماعی و تاریخی بر نوآوری
۴۱	۱-۶. نوع‌شناسی و چارچوب‌های معمول برای توصیف نوآوری‌ها
۴۴	۱-۷. فرآیند نوآوری
۴۸	منابع
۵۳	فصل دوم. مقدمه‌ای بر مدیریت نوآوری
۵۴	۱-۲. مدیریت نوآوری توسط مدیریت دانش و آموزش

۵۵	۱-۲-۱. نقش دانش در نوآوری
۵۶	۲-۱-۲. دانش / فرادانش
۵۸	۳-۱-۲. رابطه دانش و یادگیری
۶۳	۴-۱-۲. مدل مارپیچ شناخت سازمانی
۷۰	۲-۲. تفاوت بین نوآوری و اختراع
۷۲	۳-۲. انواع و ویژگی‌های نوآوری
۷۲	۱-۳-۲. انواع نوآوری فناورانه (و غیرفناورانه)
۷۵	۲-۳-۲. ویژگی‌های نوآوری
۷۹	منابع

۸۳	فصل سوم. نوآوری و رقابت پذیری: مطالعه موردی
۸۴	۱-۳. مقدمه
۸۴	۲-۳. نوآوری- مطالعه موردی: زیراکس
۸۴	۱-۲-۳. پیشینه و تاریخچه زیراکس
۹۱	۲-۲-۳. نوآوری: سلسله خطاها
۹۱	۳-۳. خلاقیت، نوآوری و رقابت‌پذیری در بخش‌های دولتی و ...
۱۰۶	۴-۳. مفاهیم و مشاهدات تجربی: مطالعات موردی
۱۰۸	۱-۴-۳. موضوع ۱: شکل‌های کلیدی نوآوری و خلاقیت
۱۰۹	۲-۴-۳. موضوع ۲: عوامل بازدارنده و پیش‌برنده و محرک نوآوری

۱۱۱	۳-۴-۳. موضوع ۳: نگاه سریع به وضعیت جاری اجرا در ...
۱۱۳	۳-۵. نقش بخش دولتی در ارتقای خلاقیت، نوآوری و ...
۱۱۵	۳-۵-۱. مشارکت دولتی - خصوصی در ارتقای خلاقیت، ...
۱۱۷	۳-۵-۲. نقش بانک‌های توسعه چندجانبه از قبیل بانک جهانی ...
۱۱۹	منابع

۱۲۱	فصل چهارم. نوآوری به عنوان فرایند مدیریت
۱۲۲	۴-۱. مقدمه‌ای بر مدیریت نوآوری فناورانه
۱۲۲	۴-۱-۱. چگونه یک شرکت می‌تواند ظرفیت خود را برای ...
۱۲۵	۴-۲. مدیریت نوآوری فناورانه چیست و چرا مهم است؟
۱۲۹	۴-۲-۱. دیدگاه سازمانی (شرکتی)
۱۳۱	۴-۲-۲. دیدگاه ملی
۱۳۳	۴-۲-۳. یک دیدگاه اقتصاد نظری - تکاملی
۱۳۴	۴-۲-۴. ویژگی‌های مهم نظریه رشد جدید
۱۳۵	۴-۲-۵. دیدگاه فردی
۱۳۵	۴-۳. چالش‌های مدیریت نوآوری فناورانه
۱۳۷	۴-۴. مطالعه موردی در مدیریت نوآوری فناورانه
۱۳۷	۴-۴-۱. شرکت بیوتکنولوژی
۱۴۰	۴-۵. تکنیک‌های مدیریت نوآوری

۱۴۳	۴-۵-۱. مثال‌هایی از ابزارهای مدیریت نوآوری
۱۶۳	منابع
۱۶۵	فصل پنجم. سیستم‌های نوآوری
۱۶۶	۵-۱. سیستم چیست؟
۱۶۸	۵-۲. مفهوم سیستم‌های نوآوری
۱۷۰	۵-۲-۱. انواع سیستم‌های نوآوری
۱۷۲	۵-۳. اصول اساسی سیستم‌های نوآوری
۱۷۳	۵-۴. سیستم‌های نوآوری و سیستم‌های شبیه‌سازی
۱۷۳	۵-۵. پویایی‌های سیستم به مثابه یک مفهوم، ابزار و فرایند
۱۷۴	۵-۵-۱. ایجاد یک مدل پویایی سیستم
۱۷۶	۵-۶. سیستم‌های نوآوری: بخشی، منطقه‌ای و ملی - مطالعات ...
۱۷۶	۵-۶-۱. سیستم‌های نوآوری بخشی
۱۷۹	۵-۶-۲. سیستم‌های نوآوری منطقه‌ای
۱۸۲	۵-۶-۳. سیستم‌های ملی نوآوری
۲۰۲	۵-۷. کاربرد پویایی سیستم در مطالعه سیستم‌های ملی نوآوری
۲۰۵	منابع
۲۰۹	فصل هشتم. مقدمه‌ای بر کارآفرینی فناورانه
۲۱۰	۶-۱. مقدمه: تعاریف

۲۱۲	۲-۶. انواع کارآفرینی
۲۱۲	۱-۲-۶. کارآفرینی ترکیبی
۲۱۴	۲-۲-۶. کارآفرینی ناب
۲۱۴	۳-۲-۶. کارآفرینی اجتماعی
۲۱۴	۴-۲-۶. کارآفرینی مشارکتی
۲۱۵	۵-۲-۶. کارآفرینی داخلی
۲۱۵	۶-۲-۶. کارآفرینی خارجی
۲۲۰	۳-۶. کارآفرینی پایدار
۲۲۷	۴-۶. مدل چرخه عمر یادگیری و راهبرد یادگیری
۲۲۸	۱-۴-۶. زمینه محیطی
۲۲۹	۲-۴-۶. راهبرد یادگیری
۲۳۱	۵-۶. انکوباتور (مرکز رشد)
۲۳۱	۱-۵-۶. مراکز رشد و کسب و کار چیست؟
۲۳۵	۲-۵-۶. تعیین پنج خدمت انکوباتور
۲۳۷	منابع

۲۳۹	۱-۷. انتقال و مدیریت فناوری
۲۴۰	۱-۷. انتقال و مدیریت فناوری
۲۴۰	۱-۱-۷. کلیات

۲۴۰	۲-۱-۷. فناوری
۲۴۴	۳-۱-۷. انتقال فناوری
۲۴۸	۴-۱-۷. سازوکارهای انتقال فناوری
۲۶۰	۵-۱-۷. مدل‌های انتقال فناوری
۲۶۳	۶-۱-۷. چرخه معیوب توسعه‌نیافتگی در برابر انتقال فناوری
۲۶۵	۷-۱-۷. موانع انتقال فناوری
۲۶۶	۸-۱-۷. عوامل موفقیت برای انتقال فناوری
۲۶۹	۹-۱-۷. توافق‌نامه‌های تحقیق و توسعه مشارکتی
۲۷۰	۱۰-۱-۷. شرکت‌های زایشی
۲۷۲	۱۱-۱-۷. ائتلاف‌های راهبردی
۲۷۲	۱۲-۱-۷. انتقال فناوری و معیارهای تجاری‌سازی
۲۷۸	۱۳-۱-۷. مطالعه موردی به مثابه ابزار ارزشیابی
۲۸۱	۱۴-۱-۷. مطالعات موردی ناسا
۲۸۸	۱۵-۱-۷. مطالعات موردی برخاسته از آزمایشگاه‌های فدرال ...
۲۹۷	۲-۷. نتیجه‌گیری و پیشنهادات
۳۰۲	منابع
۳۰۵	منابع
۱۶۷	واژه‌نامه