

فهرست مندرجات

صفحات	عنوان
۱۳	شفاف‌سازی چند واژه بنیادی
۱۹	مقدمه: وب ۱، وب ۲، وب ۳
۲۷	فصل اول: پلتفرم و تحول در کسب‌وکارها
۲۷	زنجیره ارزش و شبکه ارزش
۲۹	تعریف پلتفرم و کسب‌وکار پلتفرمی
۴۱	فصل دوم: مفاهیم پایه‌ای پلتفرم‌ها
۴۱	صرفه ناشی از مقیاس
۴۳	اثر شبکه (قدرت پلتفرم)
۴۴	دسته‌بندی اثرات شبکه‌ای
۴۷	اثرات جانبی
۴۹	حجم حیاتی
۵۲	نقطه جوش
۵۳	تک‌میزبانی و چندمیزبانی
۵۵	بازار کالاهای مکمل
۵۷	فصل سوم: طراحی مفهوم پلتفرم
۵۷	تعاملات هسته‌ای پلتفرم‌ها
۶۱	عملکردهای کلیدی پلتفرم‌ها
۶۱	ترغیب‌گری

۶۳	تسهیلگری
۶۴	مطابقت دادن
۶۷	فصل چهارم: مدل موشک برای تحلیل کسب و کارهای پلتفرمی
۶۸	جذب
۶۹	تطبیق
۷۰	اتصال
۷۱	تراکش
۷۲	بهینه‌سازی
۷۳	توانبخش‌های پلتفرم
۷۳	توانبخش‌های استراتژیک
۷۴	توانبخش‌های کلیدی
۷۹	فصل پنجم: مراحل حیات پلتفرم‌ها
۷۹	مراحل حیات، پلتفرم در یک نگاه
۸۰	مرحله پیش از راه‌اندازی
۸۳	شناسایی مشارکت‌کنندگان
۸۴	برآورد اندازه بازار
۸۶	پیشران‌های معماری کسب و کار
۸۹	فصل ششم: استراتژی‌های راه‌اندازی پلتفرم‌ها
۹۰	استراتژی جذب یک طرف بازار

۹۱	استراتژی ربودن کاربران رقیب
۹۲	استراتژی دانه‌پاشی
۹۴	استراتژی تبعیض میان کاربران ویژه
۹۵	استراتژی یک‌طرفه
۹۶	استراتژی تولیدکننده هدایتگر
۹۷	استراتژی تبلیغات پرسروصدا
۹۷	استراتژی خرده‌بازارها
۹۹	فصل هفتم: مدل‌های درآمدی برپایه اثر شبکه‌ای
۱۰۰	مدل تبلیغات پایه
۱۰۰	مدل دریافت هزینه برای هر بار معامله
۱۰۲	مدل دریافت هزینه برای برقراری ارتباط
۱۰۲	مدل دریافت هزینه برای دسترسی
۱۰۳	مدل دریافت هزینه برای افزایش دسترسی
۱۰۴	مدل دریافت هزینه برای کیفیت
۱۰۴	مدل فروش اطلاعات جمع‌آوری شده
۱۰۵	فصل هشتم: چارچوب توسعه پلتفرم‌ها: ایجاد، پالایش، سفارشی‌سازی، مصرف
۱۰۷	چارچوب مدیریت حجم تراکنش‌ها
۱۰۷	افزایش کمیت با تولید ارزش
۱۰۸	افزایش کمیت با مصرف

۱۰۸	افزایش کیفیت با سفارشی سازی
۱۰۹	افزایش کیفیت با پالایش
۱۱۲	افزایش کیفیت: موارد گوشه‌ای
۱۱۳	افزایش کیفیت: کاهش ریسک تراکنش
۱۱۴	منابع
۱۱۵	پیوست‌ها
۱۱۵	پیوست ۱: اجرای مدل موشک برای مرحله طراحی پلتفرم‌ها
۱۲۱	پیوست ۲: سؤالاتی که باید برای مدل موشکی در مراحل حیات مختلف پاسخ داد