

فهرست

پیشگفتار ۱

فصل اول | روندها و گرایشهای نوین در عصر دیجیتال

موفقیت در عرصه «اقتصاد ما» ۱۰

اینترنت-اشیاء ۱۱

روندها و گرایشهای نوین در عصر دیجیتال ۱۵

تکمیل کردن تصویر ۱۷

طراحی برای تحلیل: تهیه سوالات و طراحی برای پاسخگویی ۱۸

خلاصه ۲۴

مراجع ۲۵

فصل دوم | اینترنت برای من

چرا اینترنت-من؟ ۲۹

نبردگاه جدید در کسب میزان آگاهی مصرفکننده از محصولات / برند ۳۴

تبدیل تبادل افکار/میزان آگاهی مشتریان به ارزش ۳۷

تجربه در IoM دارای اهمیت بیشتری است ۳۹

قدرت اکوسیستم ها ۴۲

برخی از کاربردهای یادگیری ماشین و هوش مصنوعی در شخصی سازی برای IoM ۴۳

فن آوری موجب توانمندی است، اما با اعتمادسازی معتبر می شود ۴۶

نقش شما در IoM رو به رشد چیست؟ ۵۰

خلاصه ۵۳

مراجع ۵۴

فصل سوم | اقتصاد مبتنی بر نتیجه

چرایی روند ۵۷

پیشروان اقتصاد مبتنی بر نتیجه ۵۹

سخت افزار در لبهی فن آوری ۶۱

خلاصه ۶۴

مراجع ۶۵

فصل چهارم | اینترنت روند تکامل و تحوّل در سکو

چرایی روند ۶۹

به عصر سکو خوش آمدید ۷۱

اجزای مورد نیاز فن‌آوری برای سکوه‌های صنعت دیجیتال ۷۳

تغییر پارادایم ذهنی از «من» به «ما» ۷۵

ساخت بلوک‌هایی از سکوی دیجیتال صنعتی ۷۵

اکوسیستم به عنوان یک سندباکس نوآوری ۷۹

اعمال نفوذ با اثر چند برابری شبکه ۸۱

کشف نقش سرمایه‌گذار در میان گزینه‌های اکوسیستم اقتصاد دیجیتال ۸۳

جمع بندی ۸۵

خلاصه ۸۷

مراجع ۸۹

فصل پنجم | سازمان هوشمند

میزان بزرگی و عظیم بودن داده تا چه اندازه است؟ ۹۳

چرایی روند ۹۴

«هوش نرم‌افزاری» چگونه تعریف می‌شود؟ ۹۶

کاتالیزور غیر منتظره برای نرم‌افزارهای هوشمندتر ۹۸

منحنی بلوغ هوش نرم‌افزاری ۱۰۰

زیربنای اتوماسیون ۱۰۱

نرم‌افزارهایی که یاد می‌گیرند ۱۰۲

مقیاس‌گذاری هوش از طریق رایانش شناختی ۱۰۵

توجه و همکاری ۱۰۸

قدرت فراگیر هوش ۱۰۹

خلاصه ۱۱۰

مراجع ۱۱۲

فصل ششم | تصور جدیدی از نیروی کار: همکاری بین انسان و ماشین

- چرایی روند ۱۱۵
- نیروی کار تقویت شده ۱۱۸
- ساخت نیروی کار جدید ۱۲۵
- آموزش نیروی کار ۱۲۶
- دموکراتیزه کردن مهارت‌ها ۱۲۸
- خلاصه ۱۳۰
- مراجع ۱۳۲

فصل هفتم | روندهای ۲۰۱۶

- اتوماسیون هوشمند ۱۳۴
- نیروی کار شکل پذیر ۱۳۴
- اقتصاد مبتنی بر سکو ۱۳۴
- اختلال قابل پیش‌بینی ۱۳۵
- اعتماد به دیجیتال ۱۳۵
- خلاصه ۱۳۶
- مراجع ۱۳۷