

فهرست مندرجات

| صفحات | عنوان |
|-------|---|
| ۱۱-۲۶ | فصل ۱ صفحه‌ای از واقعیت |
| | مقدمه؛ امید یا هراس؛ بیانیه‌های نمایشی ماموریت؛ نگرش و رفتار؛ رژیم نوسانات عملکردی؛ علائم موفقیت، هشدار و ورشکستگی؛ آینده و احساس اطمینان؛ راهبردهای سناریونویسی؛ نتیجه‌گیری. |
| ۲۷-۴۰ | فصل ۲ آستانه نابودی |
| | مقدمه؛ بقا و تعالی یا نابودی؛ تضعیف سیستم ایمنی؛ علائم هشدار؛ تشخیص ورطه نابودی و راه‌های فرار؛ موانع پیشرفت؛ بی‌توجهی به علم فرایند و سازوکارهای کارها؛ نتیجه‌گیری. |
| ۴۱-۶۰ | فصل ۳ سردرگمی و ناتوانی |
| | مقدمه؛ هدف: ماهیت و ابعاد؛ سود و قیمت سهام؛ جهات مسئله؛ فرایند سرمایه‌گذاری؛ انسجام کسب‌وکار؛ اهداف و فرایندهای ارزنده؛ ثبات کسب‌وکار؛ آرمان و هدف؛ ادغام‌ها و تشدید پیچیدگی؛ تولید و هدف؛ نیاز به تعصب و اشتیاق شدید؛ شناسایی اهداف فراموش شده؛ نتیجه‌گیری. |
| ۶۱-۷۲ | فصل ۴ نمایشی کار کردن و آمار زدگی |
| | مقدمه؛ چالش فهمیدن؛ اهمیت و ضرورت آمار؛ کار نمایشی و استفاده جنون آمیز از آمار؛ کنترل آماری فرایندها؛ اهداف مالی؛ شناخت آمارزدگی؛ نتیجه‌گیری. |
| ۷۳-۹۰ | فصل ۵ اهرم‌های فشار |
| | مقدمه؛ اهرم‌های فشار؛ بررسی و تحلیل هزینه کل؛ تغییرتأمین‌کننده‌ها؛ تفکر سیستمی در فرایند تأمین مواد اولیه؛ زیان سازمان به دنبال زیان تأمین‌کننده؛ رضایت مشتری؛ فنآوری اطلاعات و ارتباطات؛ هدف و سیاست مدیریت خرید؛ کسب رضایت مشتریان خوب؛ آگاهی و اقدام؛ شناسایی اهرم‌های فشار؛ نتیجه‌گیری. |



۹۱-۱۱۴

فصل ۶ بیماری انسانی کسب‌وکار

مقدمه؛ کارکنان خشنود و مفتخر؛ سرمایه‌های انسانی و سود؛ رنج و دردسر؛ حساس کردن سهامداران به حفظ دارایی کارکنان؛ ارزیابی عملکرد؛ تأثیرگذاری سیستم؛ بازخورد و بازنگری؛ کارسازنبودن تاکید بر عملکرد بالای متوسط؛ عزت کارکنان و توسعه آن؛ نمره‌های عملکرد و موفقیت؛ چرخش شغلی؛ ملاک‌های جایگزین؛ کاهش مداوم ترس؛ برون‌سپاری؛ خلاقیت و ابتکار؛ شناخت کارکنان لایق؛ نتیجه‌گیری.

۱۱۵-۱۳۰

فصل ۷ بیماری فیزیکی کسب‌وکار

مقدمه؛ بیماری دارایی‌های فیزیکی؛ برنامه‌های پیشگیرانه؛ آلودگی و بی‌نظمی؛ پیشران‌ها و بازدارنده‌های سلامتی؛ مزایای پاکیزه و بانظم‌بودن؛ نظافت و سازماندهی با پنج اس؛ فرآیند ۵S؛ نشانه‌های هشدار؛ نتیجه‌گیری.

۱۳۱-۱۵۰

فصل ۸ جزیره‌ای عمل کردن

مقدمه؛ اهداف بخشی؛ اهداف بخشی و آسیب‌ها؛ حلقه‌های بازخوردی سیستم؛ موانع کار تیمی؛ هماهنگی و توازن سیستمی بخش‌ها؛ مطالعه موردی؛ دیگر موانع عملکردی؛ مسئله سیستمی یا نگاه بخشی؛ شناسایی اجزای تکه‌تکه شده عملیات؛ نتیجه‌گیری.

۱۵۱-۱۸۸

فصل ۹ بهبود سلامت کسب‌وکار

مقدمه؛ شناخت شرایط نیاز به تغییر؛ طبقه‌بندی تحول؛ عوامل تحول‌ساز؛ برنامه‌ریزی برای تحول؛ چرخه‌های تحول؛ راهبردهای ایجاد تحول؛ فرایندهای اجرایی تغییر؛ راه‌های غلبه بر عوامل مقاومت؛ الزامات موفقیت؛ توانایی تفکر؛ انواع تفکر؛ سطوح تفکر؛ تفکر و چرخه برنامه، اقدام، بررسی و عمل بر مبنای تجربه؛ مصداقی از پنج چرا؛ برنامه اجرایی؛ پرهیز از انجام کارهای حاشیه‌ای؛ نمودار وابستگی؛ محیط فرحبخش؛ نتیجه‌گیری.

۱۵۲-۲۰۸

فصل ۱۰ راهبرد شناخت عوامل موفقیت

مقدمه؛ شرکت‌های موفق؛ استراتژی شناسایی عوامل موفقیت؛ مسائل بازدارنده و عوامل موفقیت شرکت‌های ژاپنی؛ فرایندهای برنامه‌ریزی؛ تکیه‌گاه شرکت‌ها در چارچوب الگوی «اتم شاد»؛ مقایسه عوامل و مسایل موفقیت؛ مدل دستیابی به عوامل موفقیت؛ راهبردهای شرکت‌های موفق؛ نتیجه‌گیری.



۲۰۹-۲۳۲

فصل ۱۱ هدف گذاری و معیارهای رشد

مقدمه؛ هدف گذاری؛ اهداف بنگاه‌های کسب و کار؛ اهداف دستوری بنگاه‌های بخش خصوصی و انتفاعی: سود و سودآوری، سازوکاری سودآوری، قوانین تصمیمات نهایی، شاخص‌های ارزیابی؛ اهداف توصیفی بخش خصوصی و انتفاعی: مطلوبیت مدیریت، معیارهای رشد، فعالیت‌های درازمدت، رضامندی و استانداردهای بازدهی؛ اهداف دستوری بنگاه‌های بخش عمومی و غیرانتفاعی: تحلیل منفعت- هزینه، قوانین تصمیمات نهایی؛ اهداف دستوری موسسات غیرانتفاعی؛ اهداف توصیفی موسسات عمومی؛ اهداف توصیفی موسسات غیرانتفاعی؛ نتیجه‌گیری.

۲۳۳-۲۵۰

فصل ۱۲ معیارهای اندازه گیری موفقیت هدف‌ها

مقدمه؛ معیارهای کلیدی و هدف‌های میانی معیارهای سنجش موفقیت؛ اندازه‌گیری عوامل مهم؛ اعتبار مالی و موفقیت بلندمدت؛ غفلت از تمرکز برمحصول؛ معیارهای ساده کلیدی اندازه‌گیری؛ معیارهای کلیدی اندازه‌گیری موفقیت؛ مصادیق معیارهای کلیدی موفقیت؛ چگونگی تعیین هدف‌ها / معیارهای کلیدی موفقیت؛ ماتریس هدف؛ اولویت‌بندی معیارهای کلیدی موفقیت؛ نتیجه‌گیری.

۲۵۱-۲۷۴

فصل ۱۳ خطا شناختی برنامه‌های راهبردی

مقدمه؛ پایه سطوح سیستمی برنامه‌ریزی؛ اشتباهات در برنامه‌ریزی؛ منافع‌شناسی سیستم مدیریت راهبردی؛ رهیافت‌های برنامه‌ای؛ شناخت زوایای فکری؛ پنج اشتباه در تدوین بیانیه مأموریت؛ اشتباه و سردرگمی در مفهوم موقعیت‌یابی؛ رهیافت خطاشناسی؛ نتیجه‌گیری.

۲۷۵-۲۹۶

فصل ۱۴ دانش بنیان شدن کسب و کارها

مقدمه؛ تمایزات خاص دانشی؛ الگوسازی مبانی؛ خیرگی و حل مسئله؛ ضرورت و الزام تهیه نقشه؛ کاربرد نقشه‌های دانش در کسب و کارها؛ شهان دانش؛ چالش طراحی و مهندسی؛ الزام توانمندسازی؛ تهدیدهای دانش بنیان شدن؛ الگوی ایجاد فناوری؛ چالش نیروها؛ چالش‌های دانش آفرینی؛ برنامه‌های راهبردی؛ نقشه موفقیت؛ نتیجه‌گیری.

۲۹۷-۳۱۶

فصل ۱۵ توانمندی تفکر و مدیریت کارآمد

مقدمه؛ ضرورت‌ها و چالش‌ها؛ آگاهی و چالش‌ها؛ زمان‌شناختی و آگاهی؛ تعالی هوشی؛ یادگیری سلسله مراتبی؛ اندیشه‌گرایی دانشی؛ اصول سیستمی، هویت‌های دانشی، نتیجه‌گیری



فصل ۱۶ یادگیری و توسعه مهارت‌ها

۳۴۴-۳۱۷

مقدمه؛ یادگیری کسب و کارها؛ سطوح، مهارت‌ها و انواع؛ الگوی توسعه مهارت‌های یادگیری؛ الگوی انواع یادگیری؛ ابعاد و مراحل یادگیری؛ الگوی عوامل موثر بر یادگیری؛ ظرفیت اجتماعی؛ مولفه های ظرفیت اجتماعی؛ منابع، ابعاد و سطوح ظرفیت اجتماعی؛ ویژگی رهبران مولد و اشکال ظرفیت اجتماعی؛ توانمندی و قدرت پاسخگویی؛ نتیجه‌گیری.

فصل ۱۷ بین‌المللی‌شدن کسب‌وکارها

۳۷۴-۳۴۵

مقدمه؛ ضرورت ورود به بازارهای بین‌المللی؛ دیدگاه‌های بین‌المللی‌شدن؛ مدل‌های بین‌المللی‌شدن؛ پیشران‌های بین‌المللی‌شدن؛ روش‌های ورود؛ عوامل موثر برای ورود به بازارهای بین‌المللی؛ جذابیت کشورها؛ موانع بین‌المللی‌شدن؛ آمادگی بین‌المللی‌شدن؛ مسیرهای بین‌المللی‌شدن؛ مراحل بین‌المللی‌شدن؛ فرایند چندمرحله‌ای ورود به بازارهای بین‌المللی؛ عوامل محیطی موثر بر آمادگی بین‌المللی؛ عوامل خرد محیطی؛ عوامل کلان محیطی؛ نتیجه‌گیری.

پیوست‌ها

۳۸۶-۳۷۵

الف: ارزیابی درون سازمانی

ب: سؤالات اساسی تفکر

منابع

۴۰۰-۳۸۷