

## فهرست مندرجات

صفحات	عنوان
۹	پیشگفتار
۱۱	فصل اول
۱۲	کلیات و تاریخچه بنگاه‌های کوچک و متوسط
۳۲-۱۳	تاریخچه شکل‌گیری و گسترش بازار در ایران
۳۴-۳۳	بنگاه‌های کوچک و متوسط
۳۵	فصل دوم
۳۶	جایگاه بنگاه‌های کوچک متوسط در اقتصاد و توسعه اقتصادی ایران
۳۸-۳۷	علل گسترش واحدهای صنفی در سال‌های اخیر
۵۴-۳۸	دلایل اهمیت کسب‌وکارهای کوچک
۵۵	فصل سوم
۵۶	نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط در اقتصاد جهان
۵۶	مرکز تجارت بین‌الملل
۵۸-۵۷	گات
۵۸	سازمان بین‌المللی کار
۵۹	آنکتاد
۶۲-۵۹	سازمان تجارت جهانی
۶۳-۶۲	فلسفه وجودی سازمان تجارت جهانی
۶۴-۶۳	اصول سازمان تجارت جهانی
۶۵-۶۴	الزامات الحاق به سازمان تجارت جهانی

۶۵-۶۶	مزایای الحاق به سازمان تجارت جهانی
۶۶	آثار مثبت پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی
۶۶	آثار منفی پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی
۸۳	<b>فصل چهارم</b>
۸۴-۱۰۸	راهبردهای دولت در قبال واحدهای صنفی کوچک و متوسط
۱۰۸-۱۰۹	تاریخچه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
۱۱۰	عمده فعالیت‌های اتاق بازرگانی
۱۱۰-۱۱۷	ضمانت‌نامه
۱۱۷-۱۱۸	استراتژی عمومی پورتر
۱۱۹-۱۲۲	اقیانوس آبی و قرمز
۱۲۲-۱۲۴	مالیات و نقش آن در توسعه واحدهای صنفی
۱۲۴-۱۲۵	تولید ناخالص داخلی
۱۲۶	تولید ناخالص ملی
۱۲۷	<b>فصل پنجم</b>
۱۲۸	قوانین نظام صنفی کشور
۱۲۸-۱۳۰	تعاریف
۱۳۱-۱۳۲	اتحادیه‌ها
۱۳۲-۱۳۳	اتاق اصناف شهرستان
۱۳۳-۱۳۴	اتاق اصناف ایران
۱۳۴	کمیسیون نظارت

۱۳۵	هیأت عالی نظارت
۱۴۰-۱۳۵	جرایم و تخلفات
۱۴۱	فصل ششم
۱۴۲	آثار رشد تعداد واحدهای صنفی بر اقتصاد کشور
۱۴۵-۱۴۳	آثار منفی رشد تعداد واحدهای صنفی بر اقتصاد ایران
۱۴۶-۱۴۵	آثار مثبت رشد تعداد واحدهای صنفی بر اقتصاد ایران
۱۴۷	منابع