

۹	مفاهیم اولیه کسب و کار	فصل اول
۱۰	تعریف کسب و کار	
۱۱	ویژگی‌های کسب و کار	
۱۲	اهداف کسب و کار	
۱۲	انواع کسب و کار	
۱۸	کسب و کارهای کوچک	
۲۱	مهارت‌های کسب و کار	فصل دوم
۲۲	مدیریت چیست؟	
۲۳	سطوح مدیریت	
۲۳	مهارت‌های مدیریت	
۲۵	عوامل مؤثر بر موفقیت مدیران	
۲۶	وظایف و فعالیت‌های مدیریت	
۲۸	انگیزش	
۳۶	مهارت‌های ارتباطی	
۴۵	فعالیت‌های مرتبط با یک کسب و کار	فصل سوم
۴۷	تقسیم بازار	
۴۸	هدف از تقسیم بازار	
۴۸	هدف‌گیری در بازار	
۴۹	جایگاه‌یابی در بازار	
۴۹	استراتژی‌های انتخاب بازار هدف	
۵۱	عوامل مؤثر در انتخاب استراتژی بازاریابی	
۵۲	تهیه ترکیب عناصر بازاریابی	
۵۵	رضایت مشتری	
۵۶	انواع نگرش به مشتری	



۵۷ مدیریت ارتباط با مشتریان

۵۷ بلوکهای سازنده ارتباط: ارزش و رضایت مشتری

فصل چهارم طرح کسب‌وکار تجاری

۶۳ طرح تجاری چیست؟

۶۵ هدف از نوشتن طرح تجاری

۶۶ اهمیت فرایند

۶۷ مزایای طرح تجاری

۶۸ نوشتن طرح تجاری

۷۰ اجزای طرح تجاری

۷۲ جذابیت

فصل پنجم قیمت‌گذاری و استراتژی‌های اصلی قیمت‌گذاری

۷۶ مدیریت مالی

۷۷ نسبت‌های مالی

۸۲ تعریف قیمت‌گذاری

۸۲ اهداف قیمت‌گذاری

۸۴ روند طرح‌های قیمت‌گذاری

۸۵ استراتژی‌های اصلی قیمت‌گذاری

۸۶ عوامل موثر در قیمت‌گذاری

۸۸ ماهیت بازار و تاثیر آن بر قیمت

۸۹ مراحل قیمت‌گذاری

۹۰ روش‌های قیمت‌گذاری

فصل ششم منابع تأمین سرمایه کسب‌وکار

۱۰۳ منابع تأمین سرمایه

۱۰۳ منابع خصوصی تأمین مالی



۱۰۴	منابع تأمین مالی از طریق بدهی (استقراض)
۱۰۹	منابع تأمین مالی از طریق سرمایه (حقوق صاحبان سهام)
۱۱۱	منابع داخلی تأمین مالی
۱۱۵	فصل هفتم تاسیس و راه‌اندازی یک کسب‌وکار
۱۱۶	کسب‌وکار تجاری و غیر تجاری
۱۲۱	حقوق مالکیت معنوی
۱۲۴	حقوق اخلاقی (معنوی)
۱۲۵	حقوق مالکیت معنوی از جنبه حقوق خصوصی و بین‌الملل
۱۲۹	نظام حقوق مالکیت صنعتی تجاری
۱۳۲	علامت تجاری
۱۳۵	طرح‌های صنعتی
۱۳۹	فصل هشتم بهره‌وری
۱۴۰	دیدگاه‌ها، تعاریف و مفاهیم مرتبط با بهره‌وری
۱۴۲	مولفه‌های بهره‌وری
۱۴۵	مفهوم شناسی بهره‌وری
۱۴۶	سطوح مختلف بهره‌وری
۱۴۸	عوامل افزایش بهره‌وری
۱۵۱	فصل نهم مدیریت بهره‌وری
۱۵۲	اصول مدیریت بهره‌وری
۱۵۳	چرخه مدیریت بهره‌وری
۱۵۵	انواع شاخص‌های بهره‌وری
۱۵۷	اندازه‌گیری بهره‌وری
۱۵۸	مراحل بهبود بهره‌وری
۱۵۹	مدل‌های بیانگر عوامل موثر بر بهره‌وری منابع انسانی
۱۶۵	منابع