



|    |   |
|----|---|
| ۱۱ | <b>فصل اول معرفی کسب و کار</b>                |
| ۱۲ | تعریف کسب کار                                 |
| ۱۳ | اصول کسب و کار                                |
| ۱۴ | ویژگیهای کسب و کار                            |
| ۱۴ | اصول توسعه کسب و کار                          |
| ۱۴ | اهداف کسب و کار                               |
| ۱۴ | طرح کسب و کار (BP)                            |
| ۱۴ | ویژگیهای طرح کسب و کار                        |
| ۱۴ | انواع طرح کسب و کار                           |
| ۱۵ | اجزای یک طرح کسب و کار                        |
| ۱۶ | مراحل کسب و کار                               |
| ۱۸ | دلایل شکست یک کسب و کار                       |
| ۱۹ | شروع کسب و کار                                |
| ۲۱ | مدیریت کسب و کار                              |
| ۲۶ | معرفی انواع فعالیتهای کسب و کار               |
| ۲۷ | پنج مهارت کسب و کار آینده ساز                 |
| ۳۷ | <b>فصل دوم مهارتهای ارتباطی و فنون مذاکره</b> |
| ۳۸ | تعریف ارتباطات                                |
| ۳۹ | نقش ارتباطات                                  |
| ۴۰ | مدلهای ارتباطی                                |
| ۴۱ | فرایند ارتباط                                 |
| ۴۱ | کدها، نشانه ها و نمادها                       |
| ۴۲ | اثرات ارتباط                                  |



|    |   |
|----|---|
| ۴۳ | اهداف ارتباط و ابزاری ارتباط            |
| ۴۹ | انواع ارتباط (ارتباط کلامی و غیر کلامی) |
| ۵۱ | ارتباط موثر                             |
| ۵۲ | موانع ارتباطات اثر بخش                  |
| ۵۶ | ویژگیهای ارتباطات اثر بخش               |
| ۵۷ | اصول و فنون مذاکره                      |

|    |  |
|----|--|
| ۶۳ | <b>فصل سوم اصول مدیریت و بهره وری در کسب و کار</b> |
| ۶۴ | مفهوم مدیریت و بهره وری در کسب کار                 |
| ۶۶ | مفهوم کار آبی                                      |
| ۶۶ | تعاریف کار آبی                                     |
| ۶۶ | مفهوم اثر بخشی                                     |
| ۶۷ | عوامل موثر در بهبود بهره وری                       |
| ۶۹ | تکنیکهای افزایش بهره وری                           |
| ۷۴ | ده رهنمود افزایش بهره وری                          |
| ۷۶ | مهارتهای مدیریتی                                   |
| ۷۷ | اهمیت مدیریت                                       |
| ۷۸ | مهارتهای مدیریتی (فنی، انسانی، ادراکی)             |
| ۸۰ | انواع شبکه های ارتباطی                             |
| ۸۱ | سطوح مدیریت  |
| ۸۳ | عناصر و وظایف مدیریت                               |
| ۸۹ | تعریف رهبری از دیدگاه های مختلف                    |
| ۹۰ | سبکهای مختلف رهبری                                 |
| ۹۳ | کنترل از طریق فنون تجزیه و تحلیل شبکه              |



|     |   |
|-----|---|
| ۹۴  | مدیریت مشارکتی  |
| ۹۵  | <b>فصل چهارم تبلیغات در کسب و کار</b>                                     |
| ۹۶  | اطلاع رسانی در تبلیغات  |
| ۹۶  | انواع تبلیغات عمومی   |
| ۹۷  | انواع تبلیغات بر حسب (نوع رسانه-پوشش جغرافیایی- رویکرد به سود)            |
| ۹۷  | زبان تبلیغ  |
| ۹۹  | سبکهای طراحی پیام تبلیغ   |
| ۱۰۱ | سبکهای تبلیغاتی در کشورهای مختلف  |
| ۱۰۳ | روانشناسی تبلیغات   |
| ۱۰۳ | متقاعد سازی در تبلیغات  |
| ۱۰۷ | مراحل طراحی ارتباطات موثر در تبلیغات                                      |
| ۱۱۱ | <b>پیوست یک: سوالات و پاسخهای تکمیلی کتاب مهارت ها و قوانین کسب و کار</b> |
| ۱۲۵ | <b>پیوست دو: نمونه طرح کسب و کار</b>                                      |
| ۱۵۸ | <b>منابع</b>  |