



۱۵	مفاهیم اصلی مدیریت	فصل اول
۱۷	مفهوم مدیریت	
۱۸	وظایف مدیریت	
۲۱	سطوح مدیریت	
۲۲	مهارت‌های مدیریت	
۲۳	سیر تکامل مدیریت	
۲۶	سازمان و مدیریت	
۲۹	اصول مدیریت علمی	
۳۵	تئوری بروکرسی وبر	
۴۱	تئوری نئو کلاسیک (روابط انسانی)	
۴۵	تئوری سیستم‌های اجتماعی	
۴۷	نگرش اقتضایی مدیریت	
۴۷	جنبش جدید روابط انسانی	
۵۰	بررسی یک مدل مدیریتی	
۵۵	انواع ساختارهای سازمانی	فصل دوم
۵۶	مقدمه	
۵۶	آشنایی با انواع ساختارهای سازمانی	
۵۷	ساختار ساده	
۵۸	ساختار وظیفه‌ای	
۶۱	ساختار بخشی	
۶۵	انواع ساختاربندی بر مبنای روش‌های نوین	
۶۶	سازمان‌های مجازی	



۶۹	فصل سوم فرهنگ و مدیریت فرهنگی
۷۰	مقدمه
۷۱	مفهوم فرهنگ
۷۳	تعریف فرهنگ
۷۶	ویژگی‌های فرهنگ
۷۶	لایه‌های فرهنگی
۷۷	تعریف مهندسی فرهنگ
۷۸	ویژگی شخصیتهای مدیران فرهنگی
۷۹	فرهنگ و مدیریت فرهنگی
۸۰	ضرورت مدیریت فرهنگی
۸۲	مهارت‌های ده‌گانه مدیران فرهنگی برای تحول و توسعه فرهنگی
۸۷	فصل چهارم سازمان و فرهنگ‌سازمانی
۸۸	مقدمه
۸۹	مفهوم فرهنگ‌سازمانی
۸۹	تعریف فرهنگ‌سازمانی
۹۰	ویژگی‌های فرهنگ‌سازمانی
۹۲	عوامل و اجزاء فرهنگ‌سازمانی
۹۴	انواع فرهنگ‌سازمانی
۹۷	اجزاء مدیریت فرهنگ‌سازمانی
۹۸	توسعه و بهبود فرهنگ سازمان
۹۹	چگونگی شکل‌گیری و تداوم فرهنگ‌سازمانی
۱۰۰	فرایند تغییر فرهنگ
۱۰۱	اصول راهنما برای تغییر فرهنگ‌سازمانی
۱۰۳	گام‌های تغییر فرهنگ‌سازمانی
۱۰۶	آموزش‌های موردنیاز



۱۱۱	فصل پنجم سازمان‌های فرهنگی ایران
۱۱۲	مقدمه
۱۱۳	سازمان‌دهی فرهنگی
۱۱۳	سازمان‌های فرهنگی ایران
۱۱۴	سازمان صدا و سیما
۱۱۴	شورای عالی انقلاب فرهنگی
۱۱۵	شورای فرهنگ عمومی
۱۱۵	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۱۶	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
۱۱۶	موزه
۱۱۷	موزه ملی ایران
۱۱۸	کاخ گلستان
۱۱۸	موزه رضا عباسی
۱۱۸	کتابخانه‌ی ملی جمهوری اسلامی ایران
۱۱۸	کتابخانه‌ی مجلس
۱۱۸	کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
۱۱۹	بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس
۱۱۹	فرهنگستان هنر
۱۱۹	فرهنگستان زبان و ادب فارسی
۱۱۹	شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی
۱۲۰	سازمان تبلیغات اسلامی
۱۲۰	مؤسسه‌ی تنظیم و نشر آثار امام خمینی
۱۲۰	جهاد دانشگاهی
۱۲۰	سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران
۱۲۱	دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم



۱۲۱	مرکز دائره‌المعارف بزرگ اسلامی
۱۲۱	خانه‌ی سینما
۱۲۲	سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد (یونسکو)
۱۲۲	مؤسسه فرهنگی آکو

فصل ششم مدیریت فرهنگی ایران و جهان

۱۲۴	مقدمه
۱۲۵	نگاه معقول اسلامی در مدیریت فرهنگ
۱۲۵	نگاه استراتژیک به مدیریت فرهنگی
۱۲۵	ماهیت مهندسی فرهنگی
۱۲۷	جایگاه مهندسی فرهنگی در ساختار قدرت سیاسی
۱۲۷	استعاره‌ای برای مدیریت فرهنگی
۱۲۸	امکان تغییر و مدیریت فرهنگ
۱۲۸	حکومت و وظیفه مدیریت راهبردی فرهنگی کشور
۱۲۹	مدیران و شناخت تفاوت‌های فرهنگی
۱۳۰	فرهنگ با زمینه بالا و پایین

فصل هفتم حقوق مالکیت معنوی

۱۳۸	مقدمه
۱۳۸	حقوق مالکیت معنوی
۱۴۱	تاریخچه حقوق مالکیت صنعتی
۱۴۲	مالکیت صنعتی در اسناد بین‌المللی
۱۴۳	مالکیت معنوی یا مالکیت فکری
۱۴۳	انواع حقوق مالکیت صنعتی
۱۴۴	انواع تقسیم‌بندی حقوق مالکیت معنوی
۱۴۵	اهمیت موضوع حقوق مالکیت صنعتی



۱۴۶	طرح صنعتی چیست؟
۱۵۱	علامت تجاری
۱۵۵	حق اختراع
۱۵۸	حق نشر، حق تکثیر یا کپی‌رایت
۱۶۳	اسرار تجاری
۱۷۱	فصل هشتم اقتصاد فرهنگی
۱۷۲	مقدمه
۱۷۳	محصولات و کالاهای فرهنگی
۱۷۳	کالاهای فرهنگی از دیدگاه اقتصاد دانان
۱۷۴	مصرف کالاهای فرهنگی و هویت اجتماعی:
۱۷۴	تقاضای مصرف کالاهای فرهنگی
۱۷۵	عوامل موثر بر ارزش‌گذاری کالاها و خدمات فرهنگی
۱۷۵	رشد کمی و کیفی تولیدات فرهنگی
۱۷۶	بستر و شرایط مناسب اجتماعی برای تولیدات فرهنگی و هنری
۱۷۷	مقبولیت تلقی شغل و حرفه از فعالیتهای فرهنگی و هنری
۱۷۸	رعایت حقوق مالکیت آثار فرهنگی و هنری
۱۷۸	تکریم سرمایه‌گذاری اقتصادی
۱۷۹	موانع و تنگناها در حوزه کالاهای فرهنگی و هنری
۱۸۱	ویژگی‌های مهم کالاهای فرهنگی
۱۸۲	سرمایه فرهنگی
۱۸۴	صنایع فرهنگی
۱۸۶	انواع صنایع فرهنگی
۱۸۶	ویژگی‌های صنایع فرهنگی
۱۸۷	اهمیت صنایع فرهنگی



۱۸۸	صنایع فرهنگی در ایران
۱۸۹	مفهوم تولید ملی
۱۹۰	موانع تولید ملی
۱۹۱	راهکارهای حمایت از تولید ملی در عرصه فرهنگ
۱۹۲	نقش صنایع فرهنگی در رشد و توسعه اقتصاد ملی
۱۹۳	ملزومات رشد و توسعه صنایع فرهنگی در کشور
۱۹۷	منابع