

بنام اچہ سی نام فرشتہ



انتشارات ادیبان روز

برندسازی و بازاریابی برای مدِ لوکس

رویکرد استراتژیک

نویسنده:

آلیس دالابونا

مترجم:

یاسر نثاری

۹	پیشگفتار
۱۳	بخش یک
۱۵	۱- لوکس بودن چیست؟
۱۶	تعریف لوکس بودن
۱۹	ویژگی محصولات لوکس
۲۶	سطوح متفاوت لوکس بودن
۳۷	۲- برند لوکس مد چیست؟
۳۷	تاریخچه مد لوکس
۴۲	تعریف برندهای لوکس مد
۴۹	گسترش و توسعه برند
۶۱	۳- چالش‌های استراتژیک برندهای لوکس مد
۶۱	مدیریت ارزش ویژه برند
۶۷	پاسخ به تغییرات در کسب‌وکار و جامعه
۷۶	جوان سازی برند، جایگاه‌یابی و برندسازی مجدد
۹۱	بخش دوم
۹۱	خرده‌فروشی مد لوکس و رفتار مصرف‌کننده
۹۳	۴- رفتار مصرف‌کننده مد لوکس
۹۴	حرکت از کلاس اجتماعی به سبک زندگی
۹۹	پیش‌رانه‌های مصرف مد لوکس
۱۰۴	بازارهای نوظهور
۱۱۹	۵- خرده‌فروشی صنایع مد لوکس
۱۲۰	توزیع کنترل شده و بازاریابی خرده‌فروشی
۱۳۰	تجربه مشتری در مد لوکس
۱۳۷	دیدگاه چندکاناله و سیر تکاملی تجارت الکترونیک و تجارت تلفن همراه

۱۴۷	بخش سوم
۱۴۷	بازاریابی و ارتباطات در مد لوکس
۱۴۹	۶ - هویت برند در ارتباطات بازاریابی مد لوکس
۱۵۴	کشور مبدأ
۱۵۸	میراث برند
۱۶۴	اسطوره طراح
۱۷۵	۷ - ترویج و تبلیغ مد لوکس
۱۷۶	نمایش های مد
۱۸۲	تبلیغات و تایید سلبریتی ها
۱۹۲	روابط عمومی
۲۰۱	۸ - بازاریابی دیجیتال و بازاریابی شبکه های اجتماعی برای برندهای لوکس مد
۲۰۲	دیجیتال مارکتینگ برای مد لوکس
۲۰۳	وبسایت برندهای لوکس
۲۰۴	بهینه سازی موتورهای جستجو
۲۰۵	ایمیل مستقیم
۲۰۵	تبلیغات آنلاین
۲۰۵	جوامع برند
۲۰۶	شبکه های اجتماعی
۲۰۸	اپلیکیشن ها و محصولات دیجیتال
۲۰۹	تجارت الکترونیک
۲۰۹	بازاریابی شبکه های اجتماعی
۲۲۱	تجزیه و تحلیل بازاریابی

۲۲۷	بخش چهارم
۲۲۷	آینده مارکتینگ و برندینگ در مد لوکس
۲۲۹	۹ - مارکتینگ در مد لوکس و فناوری‌های نوظهور
۲۲۹	مشارکت مصرف‌کننده از طریق فناوری
۲۳۶	مادیت‌زدایی در مد لوکس
۲۴۵	مبارزه با محصولات تقلبی، از هوش مصنوعی تا بلاک چین
۲۵۱	۱۰ - تنوع، فراگیری و حساسیت فرهنگی
۲۵۳	تنوع
۲۶۱	فراگیری
۲۶۶	حساسیت فرهنگی
۲۷۹	۱۱ - پایداری و مسائل اخلاقی در مد لوکس
۲۸۱	مسئولیت اجتماعی
۲۸۸	رفاه حیوانات
۲۹۱	مسائل زیست محیطی

پیشگفتار

در دنیایی سرشار از اطلاعات و کتاب‌های خودیاری، یافتن کتاب‌هایی که واقعاً قدرت تغییر زندگی را داشته باشد، چالش برانگیز است. همه‌ی ما به دنبال رشد شخصی، خوشبختی و خرسندی هستیم؛ اما غربالگری در دریای کتاب، مانند جست‌وجوی سوزنی در انبار کاه است. من آن را تجربه کرده‌ام و همین الهام‌بخش من برای آفرینش این کتاب شد تا به شما کمک کند تأثیرگذارترین بینش‌هایی را که طرز فکران را تغییر دهد، بیابید.

ما در صفحات این کتاب، سفری برای یافتن و دگرگون کردن خود آغاز خواهیم کرد. من با اقتباس از خرد صدها کتاب در طول سفر مطالعاتی خود، مجموعه‌ای از بینش‌های عملی را که به رشد شخصی، شادی، ذهن آگاهی، روان‌شناسی انسان، فلسفه و سلامت روان می‌پردازد، به دقت فراهم کرده‌ام. این بینش‌ها تأثیر عمیقی بر زندگی‌ام داشته‌اند و اکنون خوشوقتم که آن‌ها را با شما در میان بگذارم.

اما اول بیابید حقیقت اساسی نهفته در لایه‌ی زیرین همه‌ی هستی خود را بکاویم: نیروی اندیشه. اندیشه‌های ما معمار واقعیت وجودمان هستند که تکامل، عواطف، اعمال و سعادت کلی ما را شکل می‌دهند. اندیشه‌ها کلید گشودن کل استعدادها و پیش بردن یک زندگی پرمعناتر را در خود دارند.

خرد باستانی که نمونه‌اش آموزه‌های بوداست، بینش عمیقی درباره‌ی اهمیت افکار ما ارائه می‌دهد. بودا، با درک ماهیت دگرگون‌کننده‌ی تفکر انسان، می‌گوید: «همه‌ی آنچه هستیم، نتیجه‌ی آن چیزی است که به آن اندیشیده‌ایم.» این واژه‌ها در زمان و مکان طنین‌انداز می‌شوند و تأکید می‌کنند که افکار ما، شخصیت و اعمال و در نهایت

سرنوشت‌مان را شکل می‌دهند. اندیشه‌ها پایه و اساس سفر خودیابی ما را بنا می‌گذارند. آموزه‌های بودا همچنین بر اجرای ذهن‌آگاهی تأکید می‌ورزند؛ یعنی هنر دیدن اندیشه‌های خود، بدون داوری.

ما با پرورش آگاهی از الگوی اندیشه‌هایمان می‌توانیم گرایش‌های منفی یا زیان‌آور را شناسایی کنیم و آن‌ها را هوشمندانه به سوی گرایش‌های مثبت و سودمند رهنمون شویم. این کار قادرمان می‌کند اندیشه‌هایمان را در کنترل بگیریم، از نیروی دگرگون‌کننده‌ی آن بهره‌برداری کنیم و یک زندگی هم‌سو با ارزش‌های عمیقمان بسازیم. اما سفر در اینجا به پایان نمی‌رسد. یک آموزه‌ی ژرف دیگر بودا این است: «ما همان چیزی هستیم که می‌اندیشیم. همه‌ی چیزی که هستیم، از اندیشه‌هایمان برمی‌خیزد. ما با اندیشه‌هایمان جهان را می‌سازیم.» این واژه‌ها نشانگر نیروی سازنده‌ی درون اندیشه‌هایمان هستند.

اندیشه‌های ما درکمان از حقیقت را شکل می‌دهند و بر تجربیات و تعامل‌هایمان با جهان اثر می‌گذارند. ما با پرورش ذهنیت مثبت و سازنده، ذهن خود را به روی دنیای بی‌کران فرصت‌ها می‌گشاییم. اندیشه‌ی ما نه تنها وضعیت درونی، بلکه چگونگی واکنشمان به محیط بیرونی و درکمان از آن را تحت تأثیر قرار می‌دهد. اندیشه پیونددهنده‌ی دستاوردهای بیشتر و زندگی هدفمند است که نه تنها به خودمان، بلکه به اطرافیانمان سود می‌رساند.

کتاب همان می‌شوی که می‌اندیشی؛ بر ذهنت چیره شو، بر زندگی‌ات چیره شو، راهنمایان به سوی رهاسازی نیروی اندیشه و عمل برای دگرگونی پایدار است. هر فصل این کتاب پرده از نگرش‌هایی برمی‌دارد که قابلیت بازسازی طرز فکر و در نتیجه زندگی‌تان را دارد. برخلاف بیشتر کتاب‌های غیرتخیلی که می‌خواهند نکته‌ای را ثابت کنند (به نکته اشاره می‌کنند و سپس برای اثبات آن، مثال‌ها و نمونه‌های پرشمار می‌آورند و برای توضیح همه چیز در عالم به کار می‌برند)، این کتاب انبوه اطلاعات را به کناری می‌راند و فقط نگرش‌های ارزشمند و کاربردی را پیش‌رویتان می‌گذارد.

راستش را بخواهید، همه‌ی کتاب‌های خودیاری یکسان ایجاد نمی‌شوند. برخی کتاب‌های ارزشمند زندگی مرا واقعاً دگرگون کرده‌اند؛ برای همین این کتاب را نوشته‌ام تا بهترین‌ترین‌ها را با شما در میان بگذارم. شما برای کار با این کتاب آزادید. به فصل‌هایی پردازید که شما را بیشتر با‌تاب می‌دهند، موضوعاتی را بجویید که کنج‌کاوی‌تان را برمی‌انگیزند و اشتیاق‌تان به رشد را آبیاری می‌کنند. با جذب هر نگرش، درمی‌یابید که دانش‌تان گسترش می‌یابد، ذهنیت‌تان رشد می‌کند و رویکردی درخصوص رشد و آموزش شخصی در شما پرورش می‌یابد.

آیا برای گام نهادن به این سفرِ دگرگونی آماده‌اید؟ آیا برای به چالش کشیدن الگوهای کنونی اندیشه‌تان و آغوش‌گشودن به روی فرصت‌های تازه آماده‌اید؟ اگر چنین است، همان می‌شوی که می‌اندیشی کلیدتان برای گشودن دروازه‌ی یک زندگی سرشار از خشنودی و دگرگونی پرمعناست.

بیایید با هم گام در این ماجرا بگذاریم. راه دگرگونی از همین جا آغاز می‌شود!