

فهرست مندرجات

صفحات	عنوان
۱۱	آغاز
۱۵	فصل اول: تاریخ، ارکان و آیین نگارش
۱۶	چیستی و تاریخ کمپین
۲۲	چرا کمپین؟
۲۳	هفت خوان مکتوب کردن
۲۴	آغاز نگارش کمپین
۲۵	ارکان و آیین نگارش کمپین
۲۵	ارکان
۲۶	آیین نگارش
۲۹	فصل دوم: اتاق فکر و ستاد
۳۰	وظایف اتاق فکر
۳۰	ویژگی‌های اتاق فکر
۳۱	سوء تفاهم‌ها
۳۳	نسبت اتاق فکر و تیم اجرایی
۳۳	انتخاب مدیر اجرایی و آشنایی با واحدهای ستاد
۴۳	فصل سوم: تحلیل موقعیت
۴۴	کارکرد تحلیل موقعیت
۴۵	محورهای تحلیل موقعیت

۴۵	شیوه‌های جمع‌آوری اطلاعات
۴۷	نظرسنجی
۴۸	گام اول؛ بررسی کاندیدا
۵۳	گام دوم؛ زمینه‌های رقابت
۵۹	گام سوم؛ بررسی و بخش‌بندی رأی‌دهندگان
۶۲	هدف‌گیری رأی‌دهندگان
۶۳	آشنایی با روش‌های بخش‌بندی
۶۴	انواع بخش‌بندی رأی‌دهندگان
۷۳	گام چهارم؛ شناسایی و تحلیل رقیبان
۷۴	تحلیل رقیب و اخلاق‌مداری
۷۵	مهم‌ترین حوزه‌های تحلیل رقیب
۷۷	رقیبان نزدیک و اصلی
۷۸	شناسایی اهداف رقیبان
۷۸	ارزیابی نقاط ضعف و قوت رقیبان
۷۹	شناخت الگوی دفاعی و تهاجمی رقیبان
۸۰	بیماری رقیب‌مداری
۸۱	گام‌ها و شیوه‌های رقیب‌شناسی
۸۲	شیوه‌های کسب اطلاعات
۸۳	فصل چهارم: هدف‌گذاری و طراحی استراتژی
۸۴	مسیر و چگونگی رسیدن به پیروزی

۸۹	اهداف و راه‌حل‌های ارتباطی در استراتژی انتخاباتی
۹۴	جایگاه‌سازی و برند کاندیدا
۹۵	تعریف نقاط تشابه و تمایز برند کاندیدا
۹۶	ویژگی‌های نقاط تمایز مطلوب

۹۹	فصل پنجم: پیام انتخاباتی
۱۰۰	چند پرسش پیش از طراحی پیام
۱۰۱	پیام انتخاباتی چیست؟
۱۰۱	ویژگی‌های پیام انتخاباتی
۱۰۴	جعبه پیام
۱۰۶	موضوع و پیام
۱۰۶	بیان داستانی پیام
۱۰۸	اجزاء داستان

۱۰۹	فصل ششم: برنامه‌ریزی ارتباطی
۱۱۰	سوء تفاهم درباره قدرت ارتباطات
۱۱۲	انواع ارتباطات کمپین
۱۱۲	کانال‌های ارتباط مستقیم
۱۱۳	کانال‌های ارتباط غیرمستقیم
۱۱۵	استراتژی ارتباطی
۱۱۶	۱. تعیین اهداف

۱۱۸	اهداف رسانه‌ای
۱۲۰	۲. تعیین مخاطبان هدف
۱۲۱	دسته‌بندی رهبران فکر و پیروان
۱۲۲	توجه به جغرافیای رأی‌دهندگان
۱۲۳	آشنایی با چند مفهوم کاربردی
۱۲۴	۳. انتخاب و ترکیب رسانه
۱۲۵	۴. هزینه رسانه
۱۲۶	مقایسه رسانه‌ها بر پایه سایر عوامل
۱۲۸	چند نکته درباره رسانه‌های اجتماعی
۱۳۱	برنامه‌ریزی برای پوشش رسانه‌ها
۱۳۳	توصیه‌هایی برای ارتباط با رسانه‌ها
۱۳۶	۵. ارزیابی

فصل هفتم: تمشیت امور مالی

۱۳۷	هفت پرسش مهم
۱۳۸	چند پیش‌فرض
۱۳۹	حامیان مالی
۱۴۰	نکات کلیدی تخمین هزینه
۱۴۱	سیاهه هزینه‌ها
۱۴۳	مدیریت مالی کمپین
۱۴۴	