

فهرست مندرجات

صفحات	عنوان
۱۳	فصل اول: مفهوم رقابت و تحلیل رقابت
۱۳	مقدمه
۱۳	تعریف رقابت
۱۴	چارچوب نظری رقابت
۲۰	پویایی‌های رقابت
۲۲	صحنه رقابت کسب‌وکارها
۲۴	فرا رقابت
۲۵	مزیت رقابتی
۲۵	مزیت رقابتی پایدار
۲۷	عملیاتی کردن مزیت رقابتی پایدار
۲۸	رویکرد ساختاری
۲۸	دیدگاه مبتنی بر منابع
۲۹	دیدگاه قابلیت پویا
۲۹	استراتژی اقیانوس آبی
۳۰	ساختار تحلیل رقیب
۳۳	تحلیل رقیب: یادگیری
۳۵	تحلیل رقیب: سیگنال‌های رقبا
۳۷	تحلیل رقیب: قابلیت‌ها و شایستگی
۴۰	تحلیل رقابت: سودآوری صنعت
۴۴	قوانین رقابت
۴۷	تحلیل رقابت: استراتژی‌های رقبا

۵۲	رقابت در عصر دیجیتال
۵۹	اقدامات رقابتی در عصر دیجیتال
۶۵	فصل دوم: تحلیل صنعت
۶۵	مقدمه
۶۵	تعریف صنعت
۶۷	چرخه عمر صنعت
۶۹	الف- تحلیل صنایع نوپدید
۷۱	ب- تجزیه و تحلیل صنایع بالغ
۷۴	ج- تحلیل بازارهای درحال افول
۷۵	بازارهای خصمانه
۷۵	استراتژی‌های افول
۷۵	۱- استراتژی بازمانده سودآور
۷۶	۲- استراتژی برداشت (دوشیدن)
۷۷	۳- استراتژی حفظ
۷۸	۴- استراتژی انحلال
۷۸	رویکرد تحول صنعت
۸۲	چرخه عمر صنعت و سرریز دانش
۸۴	چرخه عمر صنعت و اقدامات پیشگامانه و تهاجم رقابتی
۸۵	تحلیل صنایع منفصل
۸۸	شبکه‌های کسب‌وکار استراتژیک و نوظهور
۹۰	همگرایی صنعت و پیامدهای بالقوه آن برای شبکه‌های تجارت
۹۳	اندازه‌گیری همگرایی صنعت

۹۴	گروه استراتژیک
۹۶	تحلیل گروه استراتژیک
۱۰۰	استراتژی‌های مایلز و اسنو
۱۰۲	ماتریس مزیت رقابتی
۱۰۳	عوامل کلیدی موفقیت در ایجاد ماتریس صنعت
۱۰۴	تحلیل SPACE
۱۰۵	روش اجرای SPACE
۱۰۷	فصل سوم: تحلیل بازار
۱۰۷	مقدمه
۱۰۷	تحلیل بازار
۱۰۸	تعریف بازار
۱۱۱	ابعاد تحلیل بازار
۱۱۴	پیش‌بینی تقاضای آتی
۱۱۵	نظرسنجی از افراد
۱۱۶	نظرات خبرگان
۱۱۶	تحلیل داده‌های پیشین
۱۱۶	کشف بلوغ و افول
۱۱۷	روش‌های پیش‌بینی
۱۱۷	تحلیل سری زمانی کلاسیک
۱۲۰	پیش‌بینی بلندمدت
۱۲۱	پیش‌بینی سناریو
۱۲۲	توسعه استراتژی پا برجا

۱۲۵	استراتژی فضای بازار
۱۳۱	فصل چهارم: فرآیند تحلیل رقیب
۱۳۱	مقدمه
۱۳۲	شناسایی رقیب
۱۳۴	نقشه شناسایی رقبا و پویایی رقابت
۱۳۸	فرآیند تحلیل رقابتی
۱۴۲	رقابت با رقبای همسطح
۱۴۵	مدل پیش‌بینی رفتار رقابتی
۱۵۱	چارچوب وابستگی - تعادل قابلیت
۱۵۳	ماتریس بررسی مقایسه‌ای رقابت CPM
۱۵۵	مدل ارزش خالص NVM
۱۵۸	مراحل استفاده از روش NVM
۱۶۱	فصل پنجم: هوشمندی رقابتی
۱۶۱	مقدمه
۱۶۲	هوشمندی رقابتی
۱۶۴	کارکردهای هوشمندی رقابتی
۱۶۵	چرخه هوشمندی رقابتی
۱۶۶	برنامه‌ریزی و هدایت
۱۶۶	جمع‌آوری
۱۶۶	تحلیل
۱۶۸	انتشار
۱۶۹	منابع اطلاعات رقابتی

پویایی رقابت / ۱۱

۱۶۹	نظارت بر رقبا برای برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۷۱	منابع
۱۷۵	واژگان تخصصی