

## فهرست مندرجات

صفحات	عنوان
۱۱	فصل اول: ضمیمه: ریاضی مالی مقدماتی برای استراتژی بازاریابی
۲۹	فصل دوم: ضمیمه: تمرین برنامه بازاریابی استراتژیک
۴۹	فصل سوم: ضمیمه: یادداشت یک صفحه‌ای
۵۵	فصل چهارم: ضمیمه: تحلیل موردی و تصمیمات اقدام‌محور
۷۵	فصل پنجم: مرور استراتژی بازاریابی و فرآیند بازاریابی استراتژیک
۸۹	فصل ششم: ارزیابی وضعیت - محیط خارجی
۱۰۵	فصل هفتم: ارزیابی وضعیت - شرکت
۱۲۱	فصل هشتم: تدوین استراتژی
۱۳۵	فصل نهم: اجرا
۱۶۳	فصل دهم: برنامه‌ریزی، ارزیابی و اصلاح
۱۷۹	فصل یازدهم: تعریف بازار
۱۸۹	فصل دوازدهم: محیط - تحلیل PEST
۱۹۷	فصل سیزدهم: ارزیابی مشتری - روندها و بینش‌ها
۲۱۷	فصل چهاردهم: رفتار خریدار مصرفی و سازمانی
۲۴۱	فصل پانزدهم: تحلیل رقیب - هوشمندی رقابتی
۲۴۹	فصل شانزدهم: ارزیابی شرکت - ماموریت‌ها و چشم‌اندازها
۲۵۹	فصل هفدهم: ارزیابی شرکت - زنجیره ارزش
۲۶۷	فصل هجدهم: تحلیل صنعت
۲۷۷	فصل نوزدهم: چرخه عمر محصول
۲۹۵	فصل بیستم: تاثیرات منحنی تجربه بر کاهش هزینه

۳۰۳	فصل بیست و یکم: صرفه‌های اقتصادی و عدم‌صرفه‌های اقتصادی به مقیاس
۳۰۹	فصل بیست و دوم: صرفه‌های اقتصادی تولید/هم‌افزایی‌ها و چرخه‌های مؤثر
۳۱۳	فصل بیست و سوم: تأثیرات سهم بازار
۳۲۷	فصل بیست و چهارم: تحلیل سناریو
۳۳۷	فصل بیست و پنجم: مفهوم بازاریابی
۳۴۵	فصل بیست و ششم: استراتژی بازاریابی چیست؟
۳۵۳	فصل بیست و هفتم: استراتژی‌های عمومی - مزیت و قلمرو
۳۶۵	فصل بیست و هشتم: استراتژی‌های عمومی - نقشه ارزش
۳۸۱	فصل بیست و نهم: استراتژی‌های عمومی - استراتژی‌های رشد محصول-بازار
۳۹۳	فصل سی: استراتژی‌های خاص بازاریابی
۴۰۹	فصل سی و یکم: بخش‌بندی بازار
۴۲۳	فصل سی و دوم: بازاریابی مبتنی بر وفاداری، جذب و حفظ مشتری
۴۳۹	فصل سی و سوم: ارزش دوره عمر مشتری
۴۴۹	فصل سی و چهارم: مزایای رقابتی
۴۶۳	فصل سی و پنجم: تحلیل سوات
۴۷۱	فصل سی و ششم: هدف‌گیری
۴۷۹	فصل سی و هفتم: جایگاه‌یابی
۴۹۱	فصل سی و هشتم: تحقیقات بازار مشتری‌مدار
۵۰۹	فصل سی و نهم: برندها و برندینگ
۵۲۷	فصل چهل: محصولات - توسعه محصول جدید
۵۴۳	فصل چهل و یکم: محصولات - نوآوری‌ها

۵۵۹	فصل چهل و دوم: محصولات- پورتفوی محصول
۵۷۵	فصل چهل و سوم: استراتژی‌های قیمت‌گذاری
۵۹۵	فصل چهل و چهارم: ترفیع و افراد- ارتباطات بازاریابی یکپارچه
۶۱۵	فصل چهل و پنجم: مکان- توزیع
۶۳۳	فصل چهل و ششم: بودجه‌ها، پیش‌بینی‌ها و اهداف
۶۴۹	فصل چهل و هفتم: ارزیابی و اصلاح