

فهرست مندرجات

صفحات		عنوان
۱۵		فصل اول: ادبیات پژوهش و مفاهیم نظری
۱۶		پیشگفتار
۱۶		۱. تعریف دیپلماسی فرهنگی
۱۷		۱-۱ دیپلماسی فرهنگی راهبردی
۱۷		۱-۲ دیپلماسی فرهنگی سیاستی
۱۷		۱-۳ دیپلماسی فرهنگی
۱۸		۲. تعریف دیپلماسی فرهنگی در ادبیات روابط بین‌الملل
۱۹		۲-۱ دیپلماسی فرهنگی و مفهوم قدرت نرم
۲۰		۳. اهمیت و ضرورت برخورداری از دیپلماسی فرهنگی
۲۱		۴. اهداف و مبانی دیپلماسی فرهنگی
۲۱		۴-۱ کسب وجهه بین‌المللی در میان اقوام و ملت‌ها و اثرگذاری
۲۱		۴-۲ ایجاد نهادهای علمی، فرهنگی جدید به منظور برقراری
۲۲		۴-۳ فهم دقیق اصول موجود در فرهنگ سایر ملت‌ها و کنکاش
۲۲		۴-۴ شناخت سیاست‌های فرهنگی کشور مبدأ
۲۲		۴-۵ شناخت سیاست‌های فرهنگی کشور مقصد
۲۲		۴-۶ شناخت فرهنگ به عنوان قدرت نرم
۲۲		۵. نگاهی به تاریخچه دیپلماسی فرهنگی در کشورهای مختلف

۲۲	۱-۵- ایالات متحده آمریکا
۲۶	۲-۵- دیپلماسی فرهنگی در فرانسه
۲۷	۳-۵- دیپلماسی فرهنگی از دیدگاه سایر کشورها
۲۹	۶. رویکرد به مقوله دیپلماسی فرهنگی از منظر نظریه‌های منطقه‌ای
۳۱	۷. مزایای دیپلماسی فرهنگی
۳۳	۸. روش‌ها و سازوکارها
۳۳	۸. نوآوری در دیپلماسی فرهنگی

فصل دوم: ابزارهای دیپلماسی فرهنگی

۳۹	
۴۰	۱-۲- عناصر اصلی دیپلماسی فرهنگی
۴۳	۲-۲- زمینه‌های حصول به اهداف دیپلماسی فرهنگی در جمهوری
۵۰	۲-۳- همکاری و هماهنگی دستگاه‌های مرتبط و موثر
۵۲	۲-۴- راهبردهای اجرایی
۵۵	۲-۵- اقدامات پژوهشی

فصل سوم: قدرت نرم و نقش آن در دیپلماسی عمومی

۵۷	
۵۸	۳-۱- مفهوم قدرت نرم در جمهوری اسلامی ایران
۵۸	۳-۱-۱- انقلاب اسلامی ایران و قدرت نرم
۵۹	۲-۱-۲- منابع قدرت نرم ایران در عراق
۶۰	۲-۱-۲- حوزه دینی - فرهنگی

۶۲	۲-۲-۱-۲ مذهب مشترک (تشیع)
۶۳	۳-۲-۱-۲ عتبات عالیات و شهرهای مذهبی
۶۵	۲-۲-۲ حوزه ارزش‌های سیاسی
۶۵	۱-۲-۲-۱ انقلاب اسلامی و هویت جدید
۶۶	۲-۲-۲-۲ عدالت‌طلبی جهانی
۶۷	۳-۲-۲-۲ مردم‌سالاری دینی
۶۸	۳-۲-۲-۳ فعالیت انجمن دوستی ایران و عراق

فصل چهارم: سازمان‌های فرهنگی و شیوه‌های برگزاری مراسم جهانی فرهنگی

۷۱	۱-۴-۱ ضرورت تشکیل و کارکردهای سازمان‌های فرهنگی
۷۲	۴-۱-۱-۱ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
۸۱	۴-۱-۲-۱ سازمان یونسکو
۸۳	۴-۱-۲-۱-۱ کنفرانس جهانی سیاست‌های فرهنگی یونسکو
۸۴	۴-۱-۲-۲ حوزه‌های موضوعی (عرصه‌های فعالیت) یونسکو
۸۷	۴-۱-۲-۳ محورهای اصلی برنامه‌های یونسکو
۸۸	۴-۱-۲-۴ مأموریت‌های یونسکو
۸۸	۴-۱-۳-۱ شورای جهانی صنایع دستی
۹۰	۴-۱-۳-۱-۱ سازمان‌های زیر مجموعه یونسکو در زمینه‌ی صنایع دستی
۹۱	۴-۱-۳-۲ تأثیر متقابل صنایع دستی بر فرهنگ، هنر و اجتماع

۹۴	۴-۱-۴- سازمان‌های مردم‌نهاد و یا NGOها
۹۵	۴-۱-۴-۱ ویژگی سازمان‌های مردم‌نهاد (NGO)ها
۹۷	۴-۱-۴-۲ انواع سازمان‌های مردم‌نهاد
۹۸	۴-۱-۴-۵ ساختار سازمان کنفرانس اسلامی
۱۰۰	۴-۱-۴-۱ جایگاه سازمان کنفرانس اسلامی در عصر حاضر
۱۰۱	۴-۱-۴-۲ جایگاه ایران در سازمان کنفرانس اسلامی
۱۰۲	۴-۱-۴-۳ انجمن جهانی اسلام

۱۰۵	فصل پنجم: دیپلماسی فرهنگی و نقش انجمن‌های دوستی در روابط بین‌الملل
۱۰۶	۵-۱- نقش دیپلماسی فرهنگی
۱۰۷	۵-۲- دیپلماسی فرهنگی و مفهوم قدرت نرم
۱۱۱	۵-۳- انجمن‌های دوستی
۱۱۳	۵-۳-۱- انجمن‌های دوستی به مثابه سازمان‌های مردم‌نهاد در نظام
۱۱۶	۵-۳-۲- رویکردهای انجمن‌های دوستی در همکاری‌های بین‌دولتی
۱۲۰	۵-۳-۳- کارکردهای انجمن‌های دوستی
۱۲۱	۵-۳-۴- موانع پیش روی انجمن‌های دوستی
۱۲۲	۵-۴- بررسی نقش مدیریت سازمانی در چالش‌های فرهنگی
۱۲۳	۵-۴-۱- اهمیت شناخت فرهنگ برای سازمان‌ها
۱۲۳	۵-۴-۲- چالش‌های مدیران

۱۲۳ ————— ۵-۴-۱ مهمترین ضرورت‌های مدیریت

۱۲۵ ————— ۵-۴-۳ چالش‌های توسعه فرهنگی در ایران

۱۳۰ ————— نتیجه گیری

۱۳۷ ————— خلاصه مباحث

۱۴۵ ————— منابع و مأخذ

۱۴۵ ————— الف) فارسی

۱۵۱ ————— ب) منابع لاتین

۱۵۲ ————— ج) منابع سایتی