

## فهرست مندرجات

صفحات	عنوان
۱۹	بخش اول: بنیان‌ها
۲۱	فصل اول: بنیان‌های مفهومی
۲۲	مفهوم نظریه و نظریه‌پردازی
۲۴	انواع نظریه در مطالعات رسانه‌ای
۳۲	درک رسانه و ارتباطات
۵۷	فصل دوم: اندیشمندان، رویکردها و مکاتب برجسته
۵۸	مقدمه
۵۸	مقدمات پژوهش‌های رسانه‌ای در آمریکا
۶۲	هارولد لاسول
۶۳	رویکرد گلوله جادویی یا سوزن تزریقی
۶۵	مطالعات پایین: نقطه عطف پژوهش اثرات رسانه
۶۷	پژوهش‌های اثرات محدود رسانه‌ها
۷۷	فصل سوم: برخی نظریه‌های بنیادین رسانه
۷۸	مک‌لوهان: رسانه، پیام است
۷۹	مطالعات کاشت
۸۲	برجسته‌سازی
۸۷	شکاف آگاهی

۹۰	ماریپیچ سکوت
۹۳	<b>فصل چهارم: اندیشمندان و رویکردهای انتقادی</b>
۹۴	نظریه مارکس
۹۶	نئومارکسیست‌ها: آلتوسر و گرامشی
۹۸	مکتب فرانکفورت
۱۱۵	دیدگاه اقتصاد سیاسی
۱۱۹	مطالعات فرهنگی
۱۲۲	فمینیسم و مطالعات رسانه‌ای
۱۲۵	<b>بخش دوم: رسانه و زندگی فردی اجتماعی</b>
۱۲۷	<b>فصل اول: رسانه و هویت</b>
۱۲۸	مقدمه
۱۲۸	خود و هویت
۱۳۰	هویت و اینترنت
۱۳۳	رسانه‌ها و نقش‌های جنسیتی
۱۳۵	هویت و داستان‌های خیالی رسانه‌ها
۱۳۶	جمع‌بندی
۱۳۷	<b>فصل دوم: رسانه و معنویت</b>
۱۳۸	مقدمه
۱۴۰	مفهوم‌سازی معنویت

۱۴۲	دیدگاه‌های نظری در مورد رسانه و معنویت
۱۴۶	معنویت و رسانه‌های جدید/دیجیتال
۱۴۸	جمع‌بندی
۱۴۹	<b>فصل سوم: ابعاد شخصی و فراشخصی ارتباطات کامپیوتر-واسطه</b>
۱۵۰	مقدمه
۱۵۱	نظریه پردازش اطلاعات اجتماعی
۱۵۴	مدل جست‌وجوی اطلاعات اجتماعی
۱۶۰	مدل فراشخصی ارتباطات کامپیوتر- واسطه
۱۶۵	جمع‌بندی
۱۶۷	<b>فصل چهارم: رسانه و خانواده</b>
۱۶۸	مقدمه
۱۶۸	الگوهای زندگی خانوادگی و مصرف رسانه
۱۷۰	تصویر خانواده در رسانه‌ها
۱۷۲	رسانه‌های جدید و خانواده
۱۷۵	رسانه‌های جمعی و سیاست‌گذاری عمومی در حوزه خانواده و فرزندان
۱۷۸	جمع‌بندی
۱۷۹	<b>فصل پنجم: رسانه‌ها و تعاملات فرا اجتماعی</b>
۱۸۰	مقدمه
۱۸۱	انواع رابطه با شخصیت‌های رسانه‌ای

۱۸۷	جمع‌بندی
۱۸۹	منابع و مأخذ

### فهرست اشکال

۳۵	شکل ۱ اجزای یک فرآیند ارتباطی
۵۰	شکل ۲ کارکردهای رسانه‌های جمعی در یک نگاه
۶۰	شکل ۳ نگاه مکتب شیکاگو به قدرت رسانه‌ها در شکل‌دهی به جوامع
۶۹	شکل ۴ مدل دو مرحله‌ای اثرات رسانه
۱۴۲	شکل ۵: مفهوم‌سازی ابعاد مختلف معنویت
۱۵۵	شکل ۶: مدل مفهومی جست‌وجوی اطلاعات اجتماعی از طریق CMC

### فهرست جداول

۳۲	جدول ۱. مقایسه انواع نظریه‌های عمده در مطالعات رسانه
۸۲	جدول ۲. نقاط قوت و ضعف تحلیل کاشت
۸۷	جدول ۳. نقاط قوت و ضعف نظریه برجسته‌سازی
۸۹	جدول ۴: نقاط قوت و ضعف نظریه شکاف آگاهی
۹۲	جدول ۵: نقاط قوت و ضعف نظریه ماریپیج سکوت