

## فهرست مندرجات

صفحات		عنوان
۱۷		بخش اول: طرح بازاریابی
۱۹		فصل اول: طرح بازاریابی به عنوان یک سند تجاری
۳۳		فصل دوم: چارچوب طرح ریزی بازاریابی
۵۷		فصل سوم: نوشتن یک طرح بازاریابی
۸۱		بخش دوم: طرح های بازاریابی نمونه
۸۵		فصل چهارم: نمونه طرح بازاریابی: الاین تکنولوژی (الف)
۱۱۵		فصل پنجم: نمونه طرح بازاریابی: «الاین تکنولوژی» (بی)
۱۵۹		بخش سوم: جمع‌بندار طرح بازاریابی
۱۶۱		ضمیمه A: قالب طرح بازاریابی
۱۶۹		ضمیمه B: نوشتن یک بیانیه جایگاه‌سازی
۱۷۹		ضمیمه C: توسعه یک طرح ارتباطی
۱۸۷		ضمیمه D: توسعه نمایه‌های معنادار
۱۹۷		ضمیمه E: تجزیه و تحلیل ماتریس عملکرد
۲۱۹		ضمیمه F: چارچوب‌های مرتبط
۲۲۳		ضمیمه G: مفاهیم اساسی بازاریابی
۲۵۱		نکات